

عنوان مقاله:

چرا دوره های آموزشی در شرکتها و سازمانها اثربخش نیست ؟

محل انتشار:

دومین همایش آسیب شناسی آموزش سازمانی با رویکردی کاربردی مبتنی بر تجربیات اجرایی در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

جعفر آگاه - سرپرست آموزش شرکت سیمان داراب، کارشناسی ریاضی محض

خلاصه مقاله:

برای جهت دار کردن آموزش، تعیین میزان اثر بخشی دوره های آموزشی در نیل به اهداف سازمان ضروری است، به همین منظور رویکردها و الگوهای متعددی مطرح شده است. در این مقاله فرآیند سنجش اثر بخشی دوره های آموزشی بر اساس مدل کرک پاتریک در سه مرحله (پیش از اجرا، در حین اجرا و پس از اجرا و پایان یافتن آموزش) توضیح و به مواردی که در هر مرحله می بایست رعایت کرد تا به نتیجه مطلوب برسیم اشاره می کنیم و سپس دلایل عدم اثر بخشی دوره های آمویی در شرکتها و سازمانهای ایرانی مطرح می کنیم.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/205018>

