

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویدئو مپینگ بر گرافیک محیطی و جذب مخاطب ویدئو مپینگهای موفق اجرایی در ایران

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی فناوریهای نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علیرضا پیری - دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه ایوانکی

مجتبی علیپورسالستانی - دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه ایوانکی

خلاصه مقاله:

استفاده از تکنولوژی های پیشرفتهی «هولوگرافی» و «ویدئومپینگ» در تئاتر و هنرهای اجرایی در قرن بیست و یکم مورد توجه کارگردانان و طراحان زیادی قرار گرفته است و در سال های آتی استفاده از این تکنولوژی ها در صحنه های تئاتر و دیگر هنرهای زنده به شکل گسترده تر پیشبینی میشود. امروزه در بیشتر کشورهای پیشرفته، تئاتر و تکنولوژی به عنوان مکمل یکدیگر به کار میروند. هرچند ضرورت همگامی بین تئاتر و تکنولوژی واضح است، اما تنها با مقایسه ای مختصر درک میشود که ما تا چه حد در این موضوع از عرصه ی جهانی و این ویژگی هنر در دنیای معاصر دور مانده ایم. هدف از پژوهش در این رساله بررسی تاثیر ویدئو مپینگ بر گرافیک محیطی، شناسایی رابطه میان ویدئو مپینگ و گرافیک محیطی، بررسی گرافیک محیطی در جذب مخاطب، بررسی ویژگی زیبا شناختی هنر دیجیتال در جهان واقعی است. بخش اول، مشتمل بر بیان مسئله، اهداف، سوالات تحقیق است که هر سه مورد پیرامون جایگاه، ضرورت، اهمیت این موضوع است؛ در بخش دوم به پیشینه پژوهش، در بخش سوم به بررسی روش تحقیق، در بخش چهارم اصول و ضوابط شهری و بیلورد در تبلیغات محیطی، در بخش پنجم به جمع بندی نتیجه گیری نهایی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

ویدئومپینگ، هولوگرافی، هولو فن، تبلیغات محیطی، گرافیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2050196>

