

عنوان مقاله:

آموزش کارآفرینی در سازمانها، رویکردی نوین در صیانت از کار و سرمایه ایرانی

محل انتشار:

دومین همایش آسیب شناسی آموزش سازمانی با رویکردی کاربردی مبتنی بر تجربیات اجرایی در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

شهناز زرگانی - کارشناس آموزش شرکت پارس جنوبی

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به عنوان مقوله ای برجسته در اذهان عمومی جای گرفته و نمود سومین انقلاب بزرگ بشری به شمار می آید. انقلابی کهپس از فناوری اطلاعات باعث تحولی عظیم در اقتصاد جهانی شده و استعداد های بسیاری را شکوفا نموده است. نظر به رشد روز افزون علم، یعنی کارآفرینی، و اقبال عده کثیری از علاقه مندان به این مقوله، و نیز با توجه به اکتسابی بودن بخش قابل توجهی از این علم، آموزش کارآفرینی در دستور کار دولت ها، دانشگاه ها و موسسات متعددی قرار گرفته است و با توجه به خروجی های فراوان کارآفرینیو تاثیر مستقیم آن بر افزایش راندمان کار فعالان حوزه های سازمانی و جلوگیری از اتلاف سرمایه های کشور از طریق انجام امور تکراریو غیرسودآور در این مقاله مروری بر سیر تحول آموزش کارآفرینی پرداخته و روند حاکم بر این عرصه را مورد بررسی بیشتر قرار میدهیم. طی این مقاله، مروری بر تعاریف و تاریخچه آموزش کارآفرینی داشته و در ادامه، اهداف و مراحل و روش های آن را مطرح مینماییم و در بخش نتیجه گیری نیز به برخی از تاثیرات آموزش کارآفرینی بر حمایت از کار و سرمایه ایرانی اشاره خواهیم نمود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، اهداف آموزش کارآفرینی، روش های آموزش کارآفرینی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/205090>

