

## عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در بهینه سازی فرآیندهای آموزشی برای توسعه کسب و کارهای نوپا: استراتژی ها و چالش ها

## محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مژگان امیریان زاده - استادیار گروه مدیریت آموزشی، واحد مرودشت

سیده زینب مویدی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت آموزشی، واحد مرودشت

فاطمه رئیسی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت آموزشی، واحد مرودشت

اطهر عزمی - دانشجوی دکتری تخصصی روانشناسی، واحد مرودشت

## خلاصه مقاله:

در دنیای مدرن، کسب و کارهای نوپا با چالش های فراوانی روبه رو هستند که برای بقا و رشد نیازمند بهره گیری از فناوری های نوین، از جمله هوش مصنوعی (AI)، می باشند. این مقاله به بررسی جامع و عمیقی از نقش کلیدی هوش مصنوعی در بهینه سازی فرآیندهای آموزشی پرداخته و زمینه های جدیدی را برای توسعه و پیشرفت کسب و کارهای نوپا فراهم آورد. با توجه به اینکه عصر دیجیتال فرصت هایی شماری را برای تحول و نوآوری در اختیار می گذارد، استفاده از AI می تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای شناسایی و استفاده از این فرصت ها عمل کند. در این مطالعه، ابتدا به تاریخچه و تعریف هوش مصنوعی پرداخته و سپس به اکتشاف عمیق در مورد کاربردهای آن در زمینه های پردازش زبان طبیعی، یادگیری ماشینی، و تحلیل داده ها می پردازیم. این تحقیق با تمرکز بر استراتژی ها و رویکردهای نوین، چالش های موجود برای ادغام هوش مصنوعی در کسب و کارهای نوپا را شناسایی میکند و راهکارهایی برای غلبه بر این چالش ها ارائه میدهد. علاوه بر این، با مروری بر مطالعات موردی و تجزیه و تحلیل نمونه های موفق، اثرات مثبت استفاده از AI در بهبود فرآیندهای آموزشی و در نهایت، افزایش کارایی و بهره وری کسب و کارها را مورد بررسی قرار میدهم. یافته های این تحقیق نشان میدهد که با استفاده هدفمند از هوش مصنوعی، کسب و کارهای نوپا میتوانند نه تنها فرآیندهای آموزشی خود را بهینه سازی کنند، بلکه قادر به شناسایی و ایجاد مزیت رقابتی پایدار در بازار نیز باشند. نتیجه گیری این مقاله بر اهمیت استراتژیک استفاده از AI در کسب و کارهای نوپا تاکید دارد و پیشنهاداتی برای پیاده سازی موثر این فناوری ارائه میدهد، به طوری که بتوان از تمام پتانسیل های آن به نفع رشد و توسعه پایدار بهره برداری نمود.

## کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، بهینه سازی فرآیندهای آموزشی، کسب و کارهای نوپا، نوآوری در آموزش، استراتژی های کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2050962>

