

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی کشورهای ایران، آذربایجان و گرجستان با تمرکز بر عوامل سیاست های سفر و گردشگری و زیرساخت ها (بازه زمانی ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹)

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عارف نعمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه هنرصفهان

محسن مصلحی - استاد گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده پژوهشهای عالی هنر و کارآفرینی، دانشگاه هنرصفهان

خلاصه مقاله:

بدون تردید گردشگری یکی از صنایع با رشد فزاینده در دنیا معرفی میشود که روند جهانی شدن تاثیر عظیمی بر آن گذاشته است. رقابت پذیری کشور و یا یک مقصد معین، به خصوص در بخش گردشگری مولفه ی بسیار برجسته ای در توفیق آن مقصد در جذب گردشگر به شمار می رود. به منظور سنجش رقابت پذیری مقاصد و کشورها در صنعتگردشگری از شاخص های متعددی بهره برده می شود که یکی از معمول ترین آنها، شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری است که بوسیله ی مجمع جهانی اقتصاد انتشار می یابد. این پژوهش با استفاده از روش توصیفی- تحلیلی و بررسی های تطبیقی کمی و کیفی گزارشات بین المللی مجمع جهان ی اقتصاد و همچنین مقالات معتبر علمی انجام شده است. در پژوهش حاضر با استفاده از شاخص های رقابت پذیری سفر و گردشگری، با تمرکز بر عوامل سیاست های سفر و گردشگری و زیرساختها در کشورهای ایران، آذربایجان و گرجستان طی بازه زمانی ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ با هدف بررسی نقاط قوت و ضعف شاخص های میان کشورهای مذکور و تاثیر آن بر توفیق آنها در جذب گردشگر می باشد. با توجه به نتایج بدست آمده به طور متوسط کشور گرجستان در بیشتر شاخص های مورد بررسی از جایگاه بهتری نسبت به دو کشور ایران و آذربایجان برخوردار است. در بررسی کشور ایران نیز با توجه به دو عامل سیاست های سفر و گردشگری و زیرساخت ها در شاخص های اولویت بخشی به مبحث سفر و گردشگری، باز بودن فضای ارتباطات بین المللی، رقابت پذیری قیمت ها، پایداری محیطی، زیرساخت هایی حمل و نقل هوایی، زیرساخت های زمینی و خدمات بندرگاهی و زیرساخت های خدمات مسافرتی از میان ۱۴۰ کشور مورد بررسی در سال ۲۰۱۹ به ترتیب رتبه های ۱۱۵، ۱۱۸، ۱، ۱۰۷، ۸۶، ۷۹ و ۱۰۸ را کسب کرده است که میتوان اظهار داشت ضعی فترین عملکرد کشور ایران در شاخص باز بودن فضای ارتباطات بین المللی و کار و قویترین آن متعلق به شاخص رقابت پذیری قیمت ها می باشد. با نظر به اهمیت بالای شاخص های رقابت پذیری در جذب گردشگران، همانطور که کشورهای دیگر جهان به دنبال بهبود و ارتقای جایگاه رقابتی خود در امر گردشگری و سفر هستند؛ کشور ایران نیز می بایست با برنامه ریزی های دقیق و ادامه دار به دنبال بهبود شاخص های خود در بخش گردشگری باشد و همانطور که در مطالعات این پژوهش مشخص گردید، از وضعیت رشد نوسانی خود فاصله گرفته و از رشد مستمری بهره مند گردد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، رقابت پذیری، شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری، رقابت پذیری مقصد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2050981>

