

عنوان مقاله:

فضای مجازی و تولید محتوای متناسب برای پیشگیری از اعتیاد

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

احمد دهقانی قناتغستانی - دکتری سیاستگذاری عمومی، دانشگاه تهران

امیرعباس توحیدی - کارشناسی ارشد مردم شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرنند

سعید امیری - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

دنیای امروز با زندگی مجازی گره خورده است که تبعاً همراه با خود یک ادبیات اختصاصی را در کلام و در رفتار به ویژه برای نوجوانان و جوانان ایجاد کرده است که در این فضا با استفاده از این ادبیات در محیط های حقیقی نیز به گفتگو و تعامل می پردازند به گونه ای که این ادبیات، محاورات آنان را تشکیل داده است لذا ضمن ضرورت پرداختن به شناخت این ادبیات و موضوعات مربوط به می توان از اینظرفیت نیز استفاده نمود تا محتوای پیشگیری از اعتیاد بر اساس آن متناسب سازی شده و تولید گردد که این ادبیات تولید شده ی جدیدی تواند نقش موثری در انتقال پیام برای موضوعات مختلف به ویژه پیشگیری از اعتیاد داشته باشد در این تلاش پژوهشی با ضرورتی که بیان شد برآنیم با استفاده از روش تحقیق اسنادی به ارائه نمونه محتوای تولیدی در قالب شعار پیشگیری از اعتیاد مبتنی بر ادبیات فضای مجازی بپردازیم که پس از کندوکاو در این موضوع در نتیجه تعداد دوازده شعار پیشگیری از اعتیاد به مواد مخدر و الکل تهیه گردید.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، تولید، محتوا، پیشگیری، اعتیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2051325>

