

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر صنعت گردشگری بر رشد اقتصادی در کشورهای منتخب غرب آسیا و شمال آفریقا

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میثم یوسفی چوبینی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه فردوسی مشهد

محمدطاهر احمدی شادمهری - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان یکی از بزرگ ترین صنایع خدماتی جهان، از ظرفیت قابل توجهی برای ارتقای رشد اقتصادی ویژه در کشورهای درحال توسعه برخوردار است. این صنعت نه تنها به طور مستقیم به ایجاد اشتغال و درآمدزایی کمک می کند بلکه از طریق تاثیرگذاری بر سایر بخش های اقتصادی مانند حمل و نقل، هتل داری، رستوران داری و صنایع دستیبه طور غیرمستقیم نیز بر رشد اقتصادی می افزاید. بدین سبب این مطالعه با هدف بررسی رابطه بین توسعه گردشگری و رشد اقتصادی در کشورهای منتخب غرب آسیا و شمال آفریقا در بازه زمانی ۲۰۱۰ الی ۲۰۲۰ انجام شده است. یافته های حاصل از برآورد مدل رگرسیونی پژوهش با استفاده از روش پانل دیتا و رویکرد اثرات تصادفی نشان می دهد که توسعه گردشگری اثر مثبتی بر رشد اقتصادی در این کشورها دارد. نتایج حاصل نشان می دهد که سیاست های توسعه گردشگری می تواند به عنوان ابزاری کارآمد برای ارتقای رشد اقتصادی در کشورهای درحال توسعه به کار گرفته شود. با این حال، لازم است توجه داشت که اتخاذ چنین سیاست هایی باید با تدابیر لازم برای به حداقل رساندن اثرات منفی احتمالی گردشگریبر محیط زیست، فرهنگ و جامعه محلی همراه باشد.

کلمات کلیدی:

اثرات تصادفی، رشد اقتصادی، کشورهای درحال توسعه، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2051373>

