

## عنوان مقاله:

طراحی و اعتباریابی الگوی توسعه پایدار مقاصد ورزشی مبتنی بر رفتار گردشگران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته ای مدیریت بازاریابی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

نگار متین نیا - گروه تربیت بدنی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ابوالفضل فراهانی - استاد مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محسن باقریان فرح آبادی - گروه تربیت بدنی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی محمد صفانیان - گروه تربیت بدنی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش طراحی و اعتباریابی الگوی توسعه پایدار مقاصد ورزشی مبتنی بر رفتار گردشگران بود. روش: این تحقیق از نوع آمیخته (کیفی - کمی) بود. در مطالعه کیفی از نظریه داده بنیاد رویکرد گلنیز و در مطالعه کمی از روش توصیفی - پیمایشی استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را در بخش کیفی صاحب نظران تشکیل میدادند. این افراد با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شدند و با استناد با اشیاع نظری ۱۷ نفر از آنها انتخاب شدند. همچنین جامعه آماری این تحقیق را در مطالعه کمی کارکنان وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، کارکنان شرکتهای خدمات مسافرتی و گردشگری و همچنین برگزار کنندگان و راهنمایان تورهای ورزشی تشکیل میدادند و حجم نمونه آنها برابر با ۲۷۰ نفر بود و به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. در بخش کیفی از ابزار مصاحبه و در بخش کمی از ابزار پرسشنامه استفاده شد. جهت بررسی کیفیت و اعتبار بخشی به نتایج کیفی در تحقیق حاضر از معیارهای ارزشیابی لینکلن و گابا (۱۹۸۵) شامل معیارهای اعتبار، انتقال، قابلیت اعتماد و تایید پذیری استفاده شد. همچنین در بخش کمی از روایی محتوای، روایی سازه و آلفای کرونباخ استفاده شد. یافته ها: براساس یافته های تحقیق مطابقت های رفتاری گردشگران ورزشی با هدف توسعه پایدار مقاصد ورزشی مبتنی بر ۹ مقوله فرعی و سه مقوله اصلی (رفتار اصلی) تحت عناوین رفتارهای محیطی، رفتارهای فرهنگی - اجتماعی و رفتارهای اقتصادی است. همه سازه های تعریف کننده این عوامل در تحلیل عاملی تایید و مشخص گردد مدل نظری از اعتبار لازم برخوردار میباشد. نتایج: همانگونه که ملاحظه شد، اهداف رفتاری گردشگران ورزشی مبتنی بر توسعه پایدار مقاصد ورزشی بر ایجاد توازن در توسعه گردشگری از طریق رفتارهای محیطی، رفتارهای اجتماعی - فرهنگی و رفتارهای اقتصادی تاکید دارد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، مطابقت رفتاری، توسعه پایدار، رفتارهای محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2051460>

