

عنوان مقاله:

ساخت و اعتباریابی پرسشنامه تقویت کار تیمی برای فعالیت‌های ورزشی در سنین پایه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای مدیریت بازاریابی، دوره ۳، شماره ۲ (سال: ۱۴۰۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده‌گان:

علیرضا علیزاده تمیز - دانشجو دکتری مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

شهریار خرازیان - استادیار مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

احسان اسداللهی - استادیار موسسه آموزش عالی سبادگلبهار

امیر مقدم - استادیار مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر ساخت و اعتباریابی پرسشنامه تقویت کار تیمی برای فعالیت‌های ورزشی در سنین پایه بود. روش پژوهش، توصیفی و از نوع معادله ساختاری بود که به صورت میدانی اجرا شد. جامعه آماری پژوهش در بخش مصاحبه و ساخت پرسشنامه متشکل از متخصصین و صاحبنظران علوم ورزشی و اجتماعی، جامعه‌شناسان علوم ورزشی و نخبگان ورزشی دارای مرتبه علمی و سابقه کار مطلوب و اعضای هیئت علمی مدیریت ورزشی آشنا به حوزه کار تیمی بود. در بخش کمی و اعتبار سنجی پرسشنامه، جامعه آماری شامل معلمان تربیتبدنی در مدارس ابتدایی و مربیان ورزشی در سنین پایه بود که در مجموع ۲۴۰ پرسشنامه جمع‌آوری شد. برای شناسایی عوامل و دسته‌بندی هر سوال از آزمون تحلیل عاملی اکتشافی با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۲ و برای بررسی تحلیل عاملی تاییدی از مدل‌سازی معدادات ساختاری با استفاده از نرم افزار SMART PLS ۳ استفاده شد. نتایج نشان داد که پرسشنامه تحقیق دارای ۱۰ مولفه و ۵۴ سوال است و پایایی کل پرسشنامه ۸۳٪ به دست آمد. در مورد روابط سازه و براساس میزان روابط و سطح معناداری، تمامی سوالها رابطه معناداری با عاملها داشتند و تمامی مولفه‌ها ارتباط معناداری با تقویت کار تیمی برای فعالیت‌های ورزشی داشتند؛ بنابراین هر ۱۰ عامل توانسته‌اند پیشگوی خوبی برای پرسشنامه تحقیق باشند؛ در نتیجه اعتبار درونی و بیرونی مدل تایید شد. در نهایت میتوان نتیجه‌گیری کرد که براساس یافته‌های ورزشی داشتند؛ میتوان از پرسشنامه حاضر برای ارزیابی، شناسایی و تقویت کار تیمی برمنای فعالیت‌های ورزشی در سنین پایه استفاده نمود..

کلمات کلیدی:

کار تیمی، سنین پایه، تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل عاملی تاییدی، ساخت ابزار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2051484>

