سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

عنوان مقاله:

طراحی مدل راهبردهای شبکه سازی رسانه ای در نظام اطلاع رسانی آموزش وپرورش به منظور رشد بالندگی حرفه ای دبیران تربیت بدنی

محل انتشار: فصلنامه مطالعات میان رشته ای مدیریت بازاریایی, دوره 3, شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان: زیبا ملک محمدی فرادنبه – دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حسن فهیم دوین - دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

محمد رضا اسماعیل زاده قندهاری - دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

كاظم چراغ بيرجندى - استاديارگروه تربيت بدنى، واحد بيرجند، دانشگاه آزاد اسلامى، بيرجند، ايران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، طراحی مدل راهبردهای شبکه سازی رسانه ای در نظام اطلاع رسانی آموزش وپرورش به منظور رشد بالندگی حرفه ای دبیران تربیت بدنی میباشد. روش پژوهش از نوع کیفی و با رویکرد تحلیل مضمون می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل خبرگان آشنا با شبکه سازی رسانهای، نظام اطلاع رسانی آموزش وپرورش و بالندگی حرفه ای دبیران تربیت بدنی است که شامل اساتید دانشگاهی (حداقل دو پژوهش در زمینه موضوع پژوهش و اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه فرهنگیان)، مدیران حال حاضر و سابق روابط عمومی وزارت آموزش وپرورش و ادارات آن (با سابقه مدیریتی بیش از ۵ سال) و همچنین دبیران نخبه تربیت بدنی کشوری که دارای تحصیلات دکتری بودند. نمونه آماری بر مبنای رسیدن به اشباع نظری به صورت روش هدفمند برآورد و نمونه گیری شد (۱۶ نفر). ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانهای نظاممند و مصاحبههای اکتشافی ساختارمند بود. نتایج حاصل از تجزیه وتحلیل و تفسیر مصاحبه خبرگان نشان داد که راهبردهای شبکه سازی رسانه ای نفر). ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانهای نظاممند و مصاحبههای اکتشافی ساختارمند بود. نتایج حاصل از تجزیه وتحلیل و تفسیر مصاحبه خبرگان نشان داد که راهبردهای شبکه سازی رسانه ای در نظام اطلاع رسانی آموزش وپرورش به منظور رشد بالندگی حرفه ای دبیران تربیت بدنی شامل فالاع رسانی، انگیزشی، پژوهشی، درون سازمانی میان سازمانی و برون سازمانی می باشد. در همین راستا پیشنهاد می شود که مدیران آموزش وپرورش بااهمیت اهداف و روش های بالندگی دبیران تربیت بدنی آشنا شوند و با برگزاری جلسات آموزشی وبرون سازمانی می باشد. در همین راستا پیشنهاد می شود که مدیران آموزش وپرورش بااهمیت اهداف و روش های بالندگی دبیران تربیت بدنی آشنا شوند و با برگزاری جلسات آموزشی وبرون مین همان مازمانی می باشد. در همین راستا پیشنهاد می شود که مدیران آموزش وپرورش بااهمیت اهداف و روش های بالندگی دبیران تربیت بدنی آماز مربین همیند و باز مراین می میران تربیت بدنی آشنا شوند و با برگزاری جلسات آموزشی و با در ا می باشد. در همین راستا پیشنهاد می شود که مدیران آموزش وپرورش بااهمیت اهداف و روش های بالندگی دبیران تربیت بدنی آشنا شوند و با برگزاری جلسات آموزشی و نمان حدین مدین و با در ان می مودن دبیران تربیت بدنی قرار گیرند.

كلمات كليدى:

معلمان تربیت بدنی، شبکه سازی، آموزش وپرورش، بالندگی حرفه ای.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/2051486

