

عنوان مقاله:

واکاوی ابعاد و مولفه های مدل موفقیت استارت آپ های ایرانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی در فرآیندهای تعلیم و تربیت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مجتبی نورمحمدی لیاسی - دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

سیدمحمد شبوگ منصف - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

سیدمظفر میربرگ کار - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی فاکتورهای موثر بر موفقیت استارت آپ های ایرانی با تاکید بر عوامل محیطی می باشد. برای دستیابی به این هدف، ۳ گام تعریف گردیده که گام اول از روش کیفی ("مصاحبه با خبرگان" و "تحلیل تم با بکارگیری مبانی نظری موجود") و در گام دوم (استفاده از ابزار پرسشنامه و تحلیل عاملی و آزمون t) و گام سوم (طراحی پرسشنامه به روش مقایسات زوجی و انجام تحلیل سلسله مراتبی) از روش کمی استفاده شده است. در گام اول، نمونه گیری با روش گلوله برفی از میان جامعه ای از خبرگان اساتید دانشگاهی، مدیران و کارشناسان شرکت های استارت آپ که در خصوص موضوع تحقیق آگاهی داشتند یا قبلاً مطالعاتی انجام داده بودند، انجام و ۱۷ نفر انتخاب و با آنها مصاحبه گردید. نتایج مصاحبه انجام شده منجر به شناسایی ۹۶ زیر مولفه و طبقه بندی آن ها در قالب ۱۲ مولفه اصلی و ۲ مولفه کلی عوامل محیطی و خاص سازمانی گردید. در گام دوم، از روش نمونه گیری در دسترس و بر اساس جدول مورگان تعداد ۳۸۴ نفر از میان جامعه انتخاب گردیدند. در ادامه، پرسشنامه ای مشتمل بر ۹۶ گویه براساس طیف لیکرت طراحی و در اختیار ۳۸۴ نفر نمونه انتخابی قرار داده شد. پایایی پرسشنامه ها آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تعیین گردید که مقدار آن معادل ۸۶/۰ بدست آمد بیانگر که پایایی قابل قبول است. همچنین به منظور بررسی روایی سازه، از تحلیل عاملی تاییدی و نرم افزار لیزرل استفاده گردید. نتایج تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول نشان داد که زیرمولفه های استخراج شده برای هر کدام از مولفه های اصلی مدل مفهومی تحقیق مناسب بوده و تبیین کننده مناسبی برای آنها بشمار می آیند. نتایج تحلیل عاملی مرتبه دوم در خصوص ارتباط مولفه های اصلی با مولفه موفقیت گویای آن است که تمامی مولفه ها در تبیین موفقیت موثر هستند و در این میان مولفه، مولفه های محیطی (مشتمل بر عوامل کلان اقتصادی، دولت و نهادهای عمومی، فرهنگ و ...)، دارای بالاترین بار عاملی (۹۱/۰) است و در اولویت اول و بیشترین تاثیر را بر موفقیت شرکت های استارت آپ در ایران دارد.

کلمات کلیدی:

موفقیت، استارت آپ، شرکت های نوپا، عوامل محیطی بیرونی، عوامل محیطی درونی، تحلیل عاملی، تحلیل تم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2051640>

