

## عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی های تدافعی و آینده نگر بر افشای ریسک در شرکت ها

## محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و بودجه ریزی بخش عمومی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسندگان:

یاسین فتاحی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

پدرام عزیزی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

فاطمه مقیمی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت دو جزء حیاتی افشای ریسک و استراتژی های تجاری در دنیای پیچیده و متغیر کسب و کار امروزی، پژوهش حاضر درصدد است تاثیر استراتژی کسب و کار بر افشای ریسک را بررسی کند. برای نیل به هدف پژوهش، از اطلاعات مالی ۱۵۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ابتدای سال ۱۳۹۱ تا پایان سال ۱۴۰۰ و برای آزمون فرضیه پژوهش از روش رگرسیون چندمتغیره و داده های ترکیبی استفاده شد. یافته ها نشان داد شرکت هایی که استراتژی آینده نگر (تدافعی) اتخاذ می کنند، به طور معناداری تمایل بیشتری (کمتری) برای افشای ریسک دارند. این نتایج در سطح تمامی شرکت های نمونه پژوهش نیز یکسان است. طبق تئوری سازمانی شرکت های با استراتژی آینده نگر، در افشای داوطلبانه بیشتری شرکت می کنند، زیرا آن ها انگیزه بیشتری برای کاهش عدم تقارن اطلاعات دارند و بیشتر به تامین مالی خارجی متکی هستند. اما تاثیرگذاری معکوس استراتژی تجاری تدافعی در شرکت ها بر افشای ریسک ممکن است به دلیل تمایل شرکت ها به حفظ اطلاعات رقابتی و جلوگیری از افشای اطلاعات حساس و استراتژیک خود به رقبا باشد تا مزیت رقابتی خود را حفظ کنند. نتایج این پژوهش می تواند به تحلیلگران و سرمایه گذاران کمک کند تا درک بهتری از رفتار شرکت ها در مورد افشای ریسک داشته باشند و اینکه چگونه این رفتار ممکن است با استراتژی های آن ها همخوانی داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، استراتژی آینده نگرانه، استراتژی تدافعی، افشای ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2051674>

