

عنوان مقاله:

حقوق مصرف کننده از دیدگاه اسلام و عملکرد آن در اقتصاد ایران

محل انتشار:

مجله اقتصاد و بانکداری اسلامی، دوره 4، شماره 10 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

تقی ابراهیمی سالاری - عضو هیات علمی اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

محدثه مقدسی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

اعظم عاشورزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

چکیده سخن گفتن از مصرف کننده، سخن از تمامی اشخاص جامعه و جستجوی حقوق مصرف کننده، جستجوی حقوق تمام آنهاست. این موضوع در عین اهمیت، کمتر مورد توجه و حساسیت ویژه در کشور ما بوده است؛ به نحوی که سخن گفتن از آنها کاملا نو و در خور توصیه می باشد. طبق یافته های این مقاله دین اسلام به حقوق مصرف کننده، مسئولیت دولت در این زمینه و اقدامات ضروری برای حمایت از آن پرداخته است. تحریم ربا، نهی از احتکار و ... در معاملات تنها نمونه هایی برای حمایت از حقوق مصرف کننده در فقه اسلامی است. در بخش دوم به عملکرد اقتصاد ایران در حوزه حقوق مصرف کننده پرداخته شده است. می توان گفت در ایران قاعده نظام بازار ناکارا عمل کرده است که مهمترین دلیل آن را می توان حضور پورنگ دولت و تصدی گری ها و انحصارات و رانت خواری های ناشی از این حضور بیان کرد. قواعد و قوانین به گونه ای تعیین شده و اجرا می گردد که نه تنها به شفافیت بازار کمکی نکرده، بلکه خود به عاملی تبدیل شده که بر وخامت اوضاع دامن زده است. در نهایت می توان گفت حقوق مصرف کننده و حمایت از آن در ایران و آنچه که مدنظر اسلام بوده و در صدر اسلام بر آن تاکید فراوان شده است فاصله زیادی دارد.

کلمات کلیدی:

Keywords: consumer rights, Islam, ethics, market, Iran Economy, واژگان کلیدی: حقوق مصرف کننده، اسلام، اخلاق،

بازار، اقتصاد ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2051693>

