

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر عوامل رفتاری و اجتماعی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

بهزاد راستگو - دانش آموخته کارشناسی ارشد، واحد خوی، دانشگاه آزاد اسلامی، خوی، ایران.

حیدر محمدزاده سالطه - استادیار، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، خوی، ایران

سیمین حنیفی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، واحد خوی، دانشگاه آزاد اسلامی، خوی، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اهداف گزارشگری مالی، ارائه اطلاعاتی است که برای سرمایه گذاران، اعتباردهندگان و دیگر استفاده کنندگان بالقوه و بالفعل در تصمیم گیریهای مربوط به سرمایه گذاری و اعتبار دهی و سایر تصمیم ها، سودمند باشد هدف اصلی این مطالعه بررسی عوامل موثر بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر عوامل رفتاری و اجتماعی بود. قلمرو مکانی این تحقیق کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و دوره زمانی موردنظر این تحقیق شامل یک دوره زمانی ۱ ساله از سال ۱۴۰۱ تا سال ۱۴۰۲ بر مبنای جمع آوری اطلاعات از خبرگان بود نخست پرسشنامه هایی که توسط خبرگان تکمیل شده را جمع آوری کرده و داده های خام موردنیاز جهت توصیف و آزمون فرضیه ها به کمک رایانه و نرم افزار spss ۲۴ و نرم افزار MICMAC در سه مرحله اطلاعات تجزیه و تحلیل شد. در مرحله اول که تجزیه و تحلیل توصیفی بود، مرحله دوم، در راستای شناسایی شاخص های موثر بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر عوامل رفتاری و اجتماعی از روش دلفی استفاده شد و در نهایت با استفاده از نرم افزار MICMAC جهت مشخص نمودن تاثیرگذاری و تاثیرپذیری پیشران ها از یکدیگر، با استفاده از پانل خبرگان عوامل کلیدی موثر بر ارتباط مولفه های موثر بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر عوامل رفتاری و اجتماعی استخراج گردید. یافته های تحقیق نشان می دهد: این ۴ متغیر ذیل، مهم ترین عوامل شاخص های تاثیرپذیر و تاثیرگذار بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر عوامل رفتاری و اجتماعی می باشند. مهم ترین عوامل تاثیرپذیر بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر عوامل رفتاری و اجتماعی به ترتیب عبارت است هزینه های محرمانه، فرصت های رشد، اندازه شرکت و اهرم مالی می باشد.

کلمات کلیدی:

کیفیت، گزارشگری، مالی، رفتاری و اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2052513>

