

## عنوان مقاله:

بررسی نقش منابع و قابلیت‌های سازمانی به عنوان محرک های استراتژی بازاریابی محیطی و تاثیر آن بر مزیت رقابتی و عملکرد مالی شرکت (مورد مطالعه : شرکتهای کوچک و متوسط شهر بغداد)

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

پریسا بهمنی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

احمد کاظم جاسم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

## خلاصه مقاله:

قابلیت ها نتیجه گروه هایی از منابع اند که با یکدیگر کار می کنند. آن ها منابع متفاوت را با هم پیوند می دهند و سازمان را برای ایجاد عملکرد مالی برتر توانا می سازند. براساس دیدگاه مبتنی بر منابع، قابلیت ها به عنوان نوعی کارایی که سازمان ها بدان وسیله مجموعه ای از منابع معین را به منظور دستیابی به اهداف خاص به کار می برند، ملاحظه می شود. هدف از اجرای این تحقیق بررسی نقش منابع و قابلیت‌های سازمانی به عنوان محرک های استراتژی بازاریابی محیطی و تاثیر آن بر مزیت رقابتی و عملکرد مالی شرکتهای مواد غذایی شهر بغداد است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا از نوع توصیفی - پیمایشی است. مطالعه مربوط به ادبیات موضوع از طریق مطالعه کتابخانه ای نظیر کتب، مجلات، پایان نامه ها، مقالات و غیره می باشد و از طریق پرسشنامه داده های مورد نیاز جمع آوری گردیده، سپس با انجام روشهای آماری داده های مورد نظر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. با توجه به موضوع این تحقیق، جامعه مورد مطالعه، در این تحقیق مدیران و کارکنان شرکتهای کوچک و متوسط در سطح شهر بغداد می باشند که تعداد آنها ۴۱۴ نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۲۰۰ نفر به دست آمده است و نمونه گیری به صورت خوشه ای انجام شده است. پس از تجزیه و تحلیل داده ها با روشهای همبستگی و معادلات ساختاری مشخص شد که منابع سازمانی و قابلیت های سازمانی بر استراتژی های بازاریابی محیطی تاثیر مثبت و معنی داری دارند. بعلاوه یافته ها نشان داد که استراتژی های بازاریابی محیطی بر مزیت رقابتی تاثیر مثبت و معنی داری دارند. همچنین نتایج مشخص نمود که مزیت رقابتی بر عملکرد بازار و عملکرد مالی شرکت و نیز عملکرد بازار بر عملکرد مالی شرکت تاثیر مثبت و معنی داری دارند.

## کلمات کلیدی:

قابلیت های سازمانی، استراتژیهای بازاریابی محیطی، مزیت رقابتی، عملکرد مالی، شرکتهای کوچک و متوسط.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2052569>

