

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش هیجانی و هوش معنوی بر عملکرد سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی خلاقیت و نوآوری (مطالعه موردی: شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری یزد)

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زینب بصیری - کارشناسی ارشد / مدیریت بازرگانی - بازرگانی بین الملل / دانشگاه علم و هنر یزد

محمد مهدی خلیلیان اشکذری - کارشناسی ارشد / مدیریت بازرگانی - بازرگانی بین الملل / دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه مقاله:

در جامعه امروزی بسیاری از دانشمندان معتقد هستند که ماهیت جوامع کنونی به وسیله سازمان ها به شکل های مختلف و با اهداف گوناگون تاسیس و سازمان دهی می شود، اما بدون تردید نیروی انسانی کارآمد و خلاق شاخص عمده ی برتری یک سازمان نسبت به سازمان های دیگر است. در فضای رقابتی، نیروی انسانی خود انگیخته، کارا و اثربخش یک مزیت رقابتی پایدار برای سازمان محسوب می شود که می تواند بقای سازمان را تضمین کند. پارکهای علم و فناوری ساختاری است که از یک سو با در اختیار قرار دادن امکانات و خدمات، باعث کاهش هزینه های اولیه برای ایجاد یک حرفه شده و از سوی دیگر با ارائه مشاوره های لازم مدیریتی و حقوقی ضعف شرکتها را جبران می کند. هدف این تحقیق تعیین تاثیر هوش هیجانی و هوش معنوی بر عملکرد سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی خلاقیت و نوآوری است. پژوهش مورد نظر از جهت هدف، کاربردی است و از نظر روش گردآوری داده ها، توصیفی و از حیث ارتباط بین متغیرهای پژوهش از نوع همبستگی می باشد. این پژوهش توصیفی است زیرا هدف آن توصیف عینی، واقعی و منظم حوادث، رویدادها و موضوعات مختلف است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارکنان شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری یزد تشکیل می دهند. تجزیه و تحلیل حاصل از این پژوهش با استفاده از نرم افزارهای آماری SPSS ۲۳ در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام می گیرد و در نهایت با استفاده از معادلات ساختاری در نرم افزار SMARTPLS متغیرهای تحقیق در قالب الگو بررسی شدند. در این پژوهش ۶ فرضیه مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت تمامی فرضیات مورد تایید واقع شدند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، هوش معنوی، عملکرد سازمانی، خلاقیت و نوآوری، پارک علم و فناوری یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2052577>

