

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی نوآوری باز بر رابطه بین رهبری کارآفرینی استراتژیک و خلق و کسب ارزش (مطالعه موردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 6، شماره 62 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نیره صفری نعمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش (MBA)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

فریبا صلاحی - استادیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

فرشته صفری نعمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، مدیریت بازاریابی در ورزش، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

خلاصه مقاله:

خلق ارزش یک عامل اصلی در پایداری و تعالی سازمان ها است که علاوه بر حداکثر سازی سود، حفظ مشتری، دستیابی به اهداف کسب و کار و ایجاد درآمد را به دنبال دارد. ایجاد ارزش یک فرآیند پیچیده است به خصوص هنگامی که شامل عوامل بیرونی و درونی سازمان می شود. زمانی که این فرآیند بر روی سناریوهای کلان داده اعمال می شود خلق ارزش باید در یک مقیاس پیچیدگی وسیع تری درک و شناخته شود. هدف اصلی این پژوهش تعیین نقش رهبری کارآفرینی استراتژیک بر خلق و کسب ارزش با میانجی گری نوآوری باز می باشد. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش اجرا؛ توصیفی پیمایشی است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در بازه زمانی ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۲ می باشد. که تعداد آن ها ۶۰۰ نفر می باشد. نمونه گیری به روش تصادفی ساده می باشد. با توجه به فرمول کوکران تعداد ۲۳۴ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار پی ال اس نسخه ۳ و روش معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیه اصلی نشان می دهد که تاثیر میانجی گری نوآوری باز را در رابطه بین رهبری کارآفرینی استراتژیک و خلق و کسب ارزش تایید می شود، در آزمون فرضیه های فرعی تاثیر رهبری کارآفرینی استراتژیک بر خلق و کسب ارزش و نوآوری باز تایید می شود، همچنین تاثیر نوآوری باز بر خلق و کسب ارزش تایید می شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، رهبری کارآفرینی استراتژیک، خلق و کسب ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2052992>

