

عنوان مقاله:

پیش بینی عملکرد کسب و کار شرکت های صنعتی از طریق فرهنگ بازارگرایی و هوشمندی بازار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اسدالله جلیل طهماسبی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور تهران غرب، ایران

حمید مطیع امرالله - کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور تهران غرب، ایران

سیده معصومه غمخواری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه پیش بینی عملکرد کسب و کار شرکت های صنعتی از طریق فرهنگ بازارگرایی و هوشمندی بازار است. تحقیق حاضر توصیفی و از نوع همبستگی است. بدین منظور از بین تمامی مدیران و مسولین شرکت های صنعتی شهرکرد با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده و با توجه به جدول مورگان، تعداد ۲۲۰ نفر انتخاب شدند، و پرسشنامه های استاندارد فرهنگ بازارگرایی نرور و اسلاتر (۱۹۹۰) و هوشمندی بازار کوهلی و جاورسکی (۱۹۹۰) و عملکرد کسب و کار هالی و همکاران (۲۰۰۵) را تکمیل نمودند. تمامی پرسشنامه های دارای روایی و پایایی هستند. داده های جمع آوری شده با استفاده از رگرسیون همزمان تحلیل شدند. نتایج نشان داد که بین فرهنگ بازارگرایی و هوشمندی بازار با عملکرد کسب و کار رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که مولفه های فرهنگ بازارگرایی توان پیش بینی عملکرد کسب و کار شرکت های صنعتی را دارند، ضمن اینکه مولفه های هوشمندی بازار توان پیش بینی عملکرد کسب و کار شرکت های صنعتی را دارند.

کلمات کلیدی:

عملکرد کسب و کار، فرهنگ بازارگرایی، هوشمندی بازار، شرکت های صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2053285>

