

عنوان مقاله:

روانشناسی راهبردهای بازخورد موثر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

طاهره رضوی مجارشین - کارشناسی آموزش ابتدایی

خلاصه مقاله:

روانشناسی راهبردهای بازخورد موثر در زمینه های آموزشی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. این مقاله به بررسی مبانی نظری، انواع، اصول روان شناختی، استراتژی ها، اجرا، ارزیابی، چالش ها و جهت گیری های آتی بازخورد می پردازد. مطالعه با تاکید بر اهمیت بازخورد در یادگیری و عملکرد و هدف بررسی روانشناسی آن آغاز می شود. این تحقیق با اقتباس از نظریه های شناختی و رفتاری، عوامل شناختی و عاطفی را که بر اثربخشی بازخورد تاثیر می گذارد، بررسی می کند. انواع مختلف بازخورد، از جمله بازخورد توصیفی، ارزیابی، انگیزشی و اصلاحی، در رابطه با اهداف مربوطه مورد بررسی قرار می گیرند. اصول روانشناختی، مانند به موقع بودن، وضوح، قالب، فراوانی و تفاوت های فردی، به عنوان عوامل مهم در ارائه بازخورد موثر شناسایی می شوند. استراتژی هایی مانند بازخورد هدف محور، بازخورد افزایشی، بازخورد، بازخورد همسالان، و بازخورد خودتنظیمی، به عنوان رویکردهای عملی برای مریبان ارائه می شوند. بخش پیاده سازی مطالعات موردی و نکات عملی را برای مریبان ارائه می دهد تا شیوه های بازخورد خود را افزایش دهند. روش های ارزیابی تاثیر بازخورد بر یادگیری و عملکرد، همراه با یافته ها در مورد اثربخشی استراتژی های بازخورد مختلف، مورد بحث قرار گرفته اند. چالش ها در اجرای استراتژی های بازخورد و ملاحظات اخلاقی در ارائه بازخورد مورد بررسی قرار می گیرند. در نهایت، مفاهیم برای آموزش، جهت گیری های تحقیقاتی آینده و توصیه های خط مشی برجسته می شوند. به طور کلی، درک روانشناسی استراتژی های بازخورد موثر، مریبان و محققان را قادر می سازد تا شیوه های مبتنی بر شواهد را که یادگیری، انگیزه و رشد دانش آموز را تقویت می کنند، ترکیب کنند.

کلمات کلیدی:

راهبردهای بازخورد، روانشناسی، زمینه های آموزشی، بازخورد موثر، یادگیری دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2053558>

