

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه های اجتماعی در آموزش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مژگان قهرمانی - کارشناسی، آموزش ابتدایی، دانشگاه آزاد اسلامی

فوزیه عزیزیان - کارشناسی، راهنمایی و مشاوره، دانشگاه فرهنگیان

سعیده خدابخشی - کارشناسی، ادبیات، دانشگاه پیام نور شهرستان بیجار

زهرا الله وردی - کارشناسی، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی بیجار

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی در آموزش و پیامدهای آن برای آموزش و یادگیری می پردازد. این مطالعه از بررسی جامع ادبیات موجود برای بررسی مزایا و چالش های مرتبط با استفاده از پلتفرم های رسانه های اجتماعی در محیط های آموزشی استفاده می کند. یافته ها نشان می دهد که رسانه های اجتماعی ارتباطات و همکاری بیشتر بین دانش آموزان و مربیان را تسهیل می کنند، اشتراک دانش و دسترسی به اطلاعات را ترویج می دهند، یادگیری فعال و مشارکت دانش آموز را تقویت می کنند و به توسعه سواد دیجیتال و مهارت های اجتماعی آنلاین کمک می کنند. با این حال، چالش هایی مانند نگرانی های حفظ حریم خصوصی و شکاف دیجیتالی باید مورد توجه قرار گیرد. این مطالعه نشان می دهد که مربیان، سیاست گذاران و موسسات آموزشی باید پتانسیل رسانه های اجتماعی در هدایت نوآوری آموزشی را بشناسند. این بر اهمیت ادغام رسانه های اجتماعی در شیوه های آموزشی، ارائه توسعه حرفه ای برای مربیان، و ایجاد دستورالعمل ها و خط مشی هایی برای اطمینان از استفاده مسئولانه و اخلاقی از پلتفرم های رسانه های اجتماعی تاکید می کند. این تحقیق نتیجه می گیرد که شبکه های اجتماعی پتانسیل تغییر شیوه های آموزشی سنتی و پرورش نوآوری در آموزش و یادگیری را دارند.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، آموزش، ارتباطات، همکاری، سواد دیجیتال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2053584>

