

## عنوان مقاله:

نقش زنان در توسعه شهر الکترونیک

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فرخنده برجسته - دانشجوی دکتری جامعه شناسی فرهنگی جامعه شناسی واحد دهاقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهاقان

اصغر محمدی - دانشیار گروه جامعه شناسی واحد دهاقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهاقان، ایران

## خلاصه مقاله:

گسترش فناوری اطلاعات باعث گردید که مفهومی جدیدی از واژه شهر در ادبیات مدیریت شهری و جامعه شناسی به نام شهر الکترونیک وارد شود. شهر هوشمند معمولاً به عنوان یک شهر دیجیتال در یک محیط شهری شناخته می شود با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارایی عملیاتی، کیفیت خدمات دولتی را افزایش می دهد و رفاه شهروندان را ارتقا می دهد. در این نوع شهرها، شهروندان به عنوان یکی از عناصر اصلی شهر، نقش مهمی را ایفا میکنند و در این میان زنان به عنوان نیمی از جمعیت جامعه با ویژگی های رفتاری خاص خود، نقشی پررنگ و تاثیرگذار دارند. هدف پژوهش حاضر بررسی نقش زنان در شهر الکترونیک بوده است. پژوهش بصورت توصیفی - تحلیلی انجام شد. یافته های پژوهش نشان داد که زنان با استفاده از اوقات فراغت بیشتر و تمایل به حضور بیشتر در شبکه های اجتماعی و دنیای مجازی می توانند با گسترش خرید کالا و خدمات بصورت الکترونیکی ضمن کنترل اقتصاد خانواده به پیشبرد اهداف این نوع شهرها کمک کنند. همچنین زنان با حضور بیشتر در فضای مجازی میتوانند در جهت بهبود فرایندهای بازاریابی، تبلیغات، آموزش و فرهنگ سازی استفاده از خدمات الکترونیکی موثر واقع شوند. ضمن آنکه زنان با راه اندازی کسب و کارهای خانگی و یا فعالیت در خرید از این نوع کسب و کارها، به توسعه تجارت الکترونیک در یک شهر الکترونیکی کمک می کنند.

## کلمات کلیدی:

شهر الکترونیک، زنان، فضای مجازی، شهروند الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2054000>

