

عنوان مقاله:

نقش مدیریت کلاس درس در ارتقای خلاقیت و نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علی حمیدی فرد - کارشناسی، آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان امام خمینی (ره) سلماس

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی نقش حیاتی مدیریت کلاس درس در ارتقای خلاقیت و نوآوری در بین دانش آموزان می پردازد. این مطالعه به استراتژی های مختلفی می پردازد که مریبان می توانند از آنها برای ایجاد محیطی مناسب برای خلاقیت و نوآوری استفاده کنند. معلمان با ایجاد انتظارات و قوانین روشن، ایجاد فرهنگ کلاس درس فراگیر و تشویق مشارکت فعال، می توانند پتانسیل خلاق دانش آموزان را پرورش دهند. این مطالعه همچنین بر اهمیت فراهم کردن فرصت هایی برای اکتشاف و آزمایش، ترویج ذهنیت رشد و حمایت از ریسک پذیری تاکید می کند. این تحقیق از طریق بررسی جامع ادبیات مرتبط و مطالعات موردی، نتایج مثبت مدیریت موثر کلاس درس را بر یادگیری دانش آموز و موفقیت آتی برجسته می کند. یافته ها نشان می دهد که یک کلاس درس با مدیریت خوب منجر به افزایش تفکر انتقادی، توانایی های حل مسئله و انگیزه در بین دانش آموزان می شود که تاثیر مثبتی بر دستاوردهای تحصیلی و چشم انداز بلندمدت آنها دارد. پیامدهای ارتقای خلاقیت و نوآوری از طریق مدیریت کلاس درس به سازگاری و انعطاف پذیری دانش آموزان گسترش می یابد و آنها را برای مقابله با چالش های پیچیده و ایجاد نوآوری در شغل آینده خود آماده می کند. تلاش های مشترک بین مریبان، مدیران و سیاست گذاران برای به حداکثر رساندن تاثیر بالقوه مدیریت کلاس درس بر پرورش متفکران خلاق و حل کننده های مسئله ضروری است.

کلمات کلیدی:

مدیریت کلاس درس، خلاقیت، نوآوری، یادگیری دانش آموز، عملکرد آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2054291>

