

عنوان مقاله:

بررسی چالش های فراروی اخذ مالیات بر تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

الهام مقدم نیا - گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی زمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

عموما محاسبات و اخذ مالیات بر پایه مبادلات کالا و خدماتی است که به صورت ملموس صورت می پذیرد و این امر در اغلب کشورها ی جهان صادق می باشد. از سویی امروزه با گسترش حوزه های کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای مجازی و اینترنت، در تمامی عرصه های زندگی فردی و اجتماعی افراد، کاربرد نوینی از این فناوری را در اقتصاد شاهد هستیم که با به کارگیری ابزار الکترونیک اقتصادی، مبادلات تجاری از شیوه سنتی در حال گذار به سمت تجارت الکترونیکی است. از سویی دیگر، یکی از منابع جدید و بالقوه مالیاتی اخذ مالیات از این حجم گسترده تجارت الکترونیک می باشد، البته مالیات ستانی از مبادلات الکترونیک در کشورمان با چالش های عدیده ای مواجه می باشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، مالیات، مالیات بر تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2054582>

