

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی چهارم ابتدایی بر اساس مولفه های رشد اخلاقی کلبرگ

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی آموزش و پرورش با رویکرد مدارس هوشمند، معلمان خلاق و دانش آموزان متفکر در افق ۱۴۰۴ (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

معصومه احمدوند - کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

صفیه اسماعیلی ورد نجانی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

خلاصه مقاله:

مساله ی رشد اخلاقی از دیرباز به عنوان یکی از مسائل اجتماعی مورد توجه جوامع بوده است. کودک بر پایه فطرت خود موجودی اخلاقی است و زندگی وی به خصوص در بعد اجتماعی با اخلاق ارتباط تنگاتنگ دارد. هدف پژوهش حاضر تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی چهارم ابتدایی براساس مولفه های رشد اخلاقی کلبرگ در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ است. در این پژوهش از روش توصیفی به منظور مشخص کردن مولفه های رشد اخلاقی کلبرگ و نیز ابزار تحلیل محتوا به منظور تحلیل کتاب مطالعات اجتماعی چهارم ابتدایی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش در بخش تحلیل محتوا شامل کتاب مطالعات اجتماعی چهارم ابتدایی بوده است که کل جامعه به منظور جمع آوری و تحلیل یافته ها بررسی شده است و حجم نمونه در این پژوهش با حجم جامعه برابر است. یافته های پژوهش نشان داد که به آموزش رشد اخلاقی در مرحله ششم یعنی اخلاق، اصول اخلاقی عالمگیر بیشتر و در مرحله اول یعنی جهت گیری تنبیه و اطاعت کمتر توجه شده است. توجه به مراحل ابتدایی رشد اخلاقی کمرنگ بوده و مراحل بالای رشد اخلاقی بیشتر مد نظر بوده است. با توجه به یافته ها، نیاز است که برنامه ریزان درسی به مولفه های رشد اخلاقی در برنامه های درسی در دوره دبستان به طور فعال تر توجه نمایند.

کلمات کلیدی:

مولفه های رشد اخلاقی کلبرگ، کتاب مطالعات اجتماعی، پایه چهارم، دوره ابتدایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2054850>

