

عنوان مقاله:

بهبود فرایندهای نوآوری برای مدل های کسب و کار پایدار: نقش حیاتی بلوغ پروژه در محیط جهانی پویا

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

امیرحسین حسین پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، دانشگاه تهران، تهران

خلاصه مقاله:

در یک محیط جهانی پویا، شرکت ها نیاز به توسعه قابلیت های جدیدی دارند تا بتوانند تقاضای روزافزون برای راه حل های پایدار را برآورده کنند. این مطالعه موردی طولی نقش بلوغ پروژه در فرایندهای نوآوری با هدف مدل های کسب و کار پایدار را بررسی می کند و به دنبال مسیر یک شرکت پیشرو در بازار با تمرکز بر اهداف پایداری مانند کاهش ضایعات، رضایت مشتری و سودآوری از مرحله ایده پردازی تا اجرا می پردازد. این مطالعه از روش های کیفی مانند مصاحبه ها، مشاهدات و تحلیل اسناد استفاده می کند تا عوامل مختلفی را که شرکت ها در حین توسعه مدل های پایدار از طریق پروژه های نوآورانه با آن مواجه هستند، بررسی کند. یافته ها بر نقش حیاتی بلوغ پروژه در تقویت توانمندی دوگانه سازمانی، افزایش چابکی و ارتقاء همکاری باز در سطوح مختلف سازمانی تأکید می کنند. بلوغ پروژه برای ایجاد واحدهای خودمختار در شرکت ها و تسهیل مشارکت همکاری با ذینفعان کلیدی ضروری است، که این امر برای هدایت نوآوری در شیوه های پایدار حیاتی است. مدیران پروژه موثر که در مدیریت پروژه چابک مهارت دارند و با فرایندهای نوآوری آشنا هستند، به عنوان محرک های کلیدی در این پروژه ها شناسایی می شوند، آنها در پیمایش چشم اندازهای پیچیده پروژه و حل چالش های زمینه ای مهارت دارند. تحقیقات نشان می دهد که تطبیق بلوغ پروژه با نیازهای خاص هر پروژه و ادغام روش های چابک می تواند به سازمان ها کمک کند تا قابلیت های لازم برای ایجاد مدل های کسب و کار پایدار را ایجاد کنند. علاوه بر این، هم راستایی پروژه ها با استراتژی های کلی کسب و کار و اجرای روش های یادگیری مداوم می تواند توانمندی های پویا را تقویت کند. این مطالعه اهمیت بلوغ پروژه در فرایندهای نوآوری و نقش آن در توسعه مدل های کسب و کار سودآور و پایدار را برجسته می کند و دیدگاه های ارزشمندی برای کسب و کارهایی که به دنبال بهبود فرایندهای نوآوری خود برای حمایت از توسعه پایدار هستند، ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

قابلیت پویا - پایداری - بلوغ پروژه - فرآیند نوآوری - مدیریت پروژه - نوآوری مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2054921>

