

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر متغیرهای اقتصاد کلان بر چسبندگی هزینه ها و چسبندگی مالیات در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

قدرت الله برزگر

فاطمه کریمی فیروزجایی

خلاصه مقاله:

داشتن درکی درست از رفتار هزینه ها و عوامل تاثیر گذار بر آن برای پیش بینی عملکرد اقتصادی شرکت ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. با توجه به نقش مهم وضعیت اقتصاد کلان در تصمیم گیری مدیران در رابطه با تخصیص منابع و همچنین تصمیمات دولت در رابطه با مدیریت مالیاتی و تاثیر این تصمیمات بر رفتار هزینه ها، در این پژوهش تاثیر تغییرات تولید ناخالص داخلی، تغییرات نرخ تورم و تغییرات نرخ ارز به عنوان سه شاخص مهم اقتصاد کلان بر چسبندگی هزینه های تمام شده کالای فروش رفته، عمومی اداری و فروش و مالیات مورد بررسی قرار گرفته است. نمونه پژوهش شامل ۷۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که به روش حذف سیستماتیک گزینش شده اند. داده های مربوط به این شرکت ها در بازه زمانی سال های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۹ جمع آوری شده و فرضیات پژوهش با استفاده از تحلیل رگرسیونی چند متغیره مورد آزمون قرار گرفته اند. یافته های پژوهش نشان می دهد که افزایش تولید ناخالص داخلی موجب تشدید رفتار ضد چسبندگی بهای تمام شده کالای فروش رفته می شود اما تاثیری بر رفتار هزینه های عمومی، اداری و فروش ندارد. افزایش نرخ تورم رفتار ضد چسبندگی بهای تمام شده کالای فروش رفته را تشدید می کند اما موجب کاهش چسبندگی هزینه های عمومی، اداری و فروش می شود و افزایش نرخ ارز بر رفتار بهای تمام شده کالای فروش رفته بی تاثیر است اما موجب افزایش چسبندگی هزینه های عمومی، اداری و فروش می شود. همچنین طبق نتایج به دست آمده، هزینه مالیات رفتار نامتقارن ندارد.

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه ها، چسبندگی مالیات، متغیرهای اقتصاد کلان، بورس اوراق بهادار تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055042>

