

عنوان مقاله:

بازتاب های معاملاتی سرمایه گذاری بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از سنخشناسی رفتاری

محل انتشار:

بیست و سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

امید پور محمد - کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی ارتباط مولفه های رفتاری در تصمیم گیری سرمایه گذاران مانند نمایندگی، بیش اطمینانی، سفسطه‌قمارباز، لنگر انداختن، حسابداری ذهنی، زیان گریزی، تاسف گریزی، با تصمیمات سرمایه گذاری سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر، سهامداران تالار بورس تهران را در بر می گیرد که شامل نمونه ای بالغ بر ۱۸۴ سهامدار می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد که سوگیری های رفتاری بر تصمیم گیری سهام داران فردی در خرید و فروش سهام تاثیر گذار است و سهامداران در تصمیم گیری برای خرید و فروش سهام خود به ترتیب اهمیت دچار سوگیری های نمایندگی، زیان گریزی، سفسطه قمارباز، بیش اطمینانی، لنگر اندازی، حسابداری ذهنی، و تاسف گریزی شده اند.

کلمات کلیدی:

فعالان بورس اوراق بهادار، چارچوب سنخ شناسی رفتاری، بورس تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055096>

