

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی های شرکت بر کیفیت افشای اطلاعات مالی شرکت های بورسی

محل انتشار:

بیست و سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

احسان شهریاری - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رامهرمز

خلاصه مقاله:

از جمله عاملی که می تواند در طولانی مدت روی فعالیت شرکت اثر نامطلوب بگذارد افشای مالی ضعیف اطلاعات است. افشای مالی ضعیف موجب گمراهی سهامداران می شود و اثر نامطلوبی بر ثروت آن ها دارد. تجزیه و تحلیل نظری و شواهد تجربی بیانگر آن است که افزایش عدم تقارن اطلاعاتی بین مدیران و سهامداران شرکت با کاهش تعداد سرمایه گذاران و پایبند نقدشوندگی اوراق بهادار، کم شدن حجم معامله ها و به طور کلی، کاهش منافع اجتماعی از محل این داد و ستدها رابطه مستقیم دارد. با توجه به این موارد، هدف این تحقیق بررسی تاثیر ویژگی های شرکت بر کیفیت افشای اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شده است. روش نمونه گیری به صورت قضاوتی و حذفی سیستماتیک در بازه زمانی سال ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۱ انتخاب شده است. فرضیات تحقیق با استفاده از رگرسیون خطی و مدل پولینگ مورد بررسی قرار گرفت و نتایج رگرسیون در میان نمونه مورد مطالعه نشان داد در نمونه آماری مورد مطالعه تحقیق، اندازه شرکتی بازده داری ها تاثیر معناداری بر کیفیت افشای اطلاعات دارد ولی عمر شرکت، نقدینگی و نوآوری تاثیر معناداری بر کیفیت افشای اطلاعات ندارد.

کلمات کلیدی:

ویژگی های شرکت؛ کیفیت افشاء؛ بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055101>

