

عنوان مقاله:

واقعیت مجازی در صنعت گردشگری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و تکنولوژی های نوین مرتبط با هوش مصنوعی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه نوروزی - دانشگاه یادگار امام خمینی (ره) شهر ری

سندس اردبیلی - دانشگاه یادگار امام خمینی (ره) شهر ری

خلاصه مقاله:

واقعیت مجازی VR به عنوان یکی از فناوری های نوظهور، تاثیر چشمگیری بر صنعت گردشگری داشته است. این فناوری با ارائه تجربیات تعاملی و جذاب، شیوه های جدیدی برای بازاریابی، آموزش، و تجربه مقاصد گردشگری فراهم کرده است. واقعیت مجازی امکان سفرهای مجازیه مقاصد دوردست را بدون نیاز به حضور فیزیکی فراهم می کند، که این امر به ویژه در دوران پاندمی کووید - ۱۹ و محدودیت های سفر اهمیت بیشتری یافت. از طریق تورهای مجازی، کاربران می توانند جاذبه های گردشگری، هتل ها، و فعالیت های مختلف را پیش از سفر بررسی و انتخاب کنند. همچنین VR می تواند به عنوان یک ابزار آموزشی برای کارکنان صنعت گردشگری مورد استفاده قرار گیرد و تجربه مشتریان را بهبود بخشد. در این مقاله سعی بر آن است که نقش واقعیت مجازی در صنعت گردشگری را بررسی کنیم. زیرا با پیشرفت روزافزون فناوری و کاهش هزینه های تولید محتواهای واقعیت مجازی، انتظار می رود که استفاده از این فناوری در صنعت گردشگری گسترش یابد و تجربه سفر را برای گردشگران به شیوه های نوین و هیجانانگیز تغییر دهد.

کلمات کلیدی:

واقعیت مجازی، VR، صنعت گردشگری، گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055158>

