

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت مالی بر عملکرد سازمان

محل انتشار:

بیست و یکمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نجمه خجیر - کارمند اداره منابع آب شهرستان نور

غزاله مرادی - دانشجو حسابداری، دانشگاه غیرانتفاعی مازیار

خلاصه مقاله:

مدیریت مالی یک سمت و جایگاه شغلی جذابی است و هرکس کار خود را به عنوان حسابدار شروع می کند. مدیریت مالی با استفاده از فرصت ها و تهدیدهایی که در انتظار آن است می تواند در عملکرد سازمان تاثیر گذار باشد و تمامی عملکرد واحد حسابداری و حسابرسی زیر نظر مدیر مالی است، مسئول مدیریت کردن، برنامه ریزی، کنترل و سازماندهی همه امور مالی به عهده مدیر مالی است. مدیر مالی شرکت باید علاوه بر علم و دانش در حیطه کاری در امور حسابداری توانایی، تخصص و تجربه کافی هم داشته باشد و باید این هم در نظر بگیرد که گرفتن تصمیم گیری بر روی ایده های مالی به عهده مدیر است. مدیریت کردن درست منابع مالی در نتیجه کارهای مدیر مالی بدست می آید. این پژوهش یک نوع پژوهش تحلیلی است که با استفار بر پژوهش های قبلی و کتب و سایت هایی که در این زمینه کار کرده و با توجه به دانشی که نویسنده و در این مباحث دارد بدست آمده و ما در طی این پژوهش به این نتیجه رسیدیم که باید تغییرات محیلی را جدی بگیریم و هر زمان احتمال وقوع آن را بدهیم تا بتوانیم بهره وری سازمان ها را افزایش دهیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت، بازاریابی مالی، استراتژیک، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055213>

