

عنوان مقاله:

سه دهه پژوهش در موضوع اشتغال در بازار کار ورزش ایران: نگاهی به موانع سطوح خرد، میانی و کلان

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش، دوره 11، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسندگان:

فاطمه سعیدی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

نوشین بنار - دانشیار مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

سید رضا میرعسکری - استادیار گروه اقتصاد و حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر از طریق ترکیب تحقیقات پیشین با هدف واکاوی موانع اشتغال در بازار کار ورزش ایران در سه سطح خرد، میانی و کلان انجام شد. روش شناسی: این پژوهش از نوع کیفی با روش فراترکیب (سنتزپژوهی) اجرا شد. جامعه آماری کلیه مطالعات داخلی انجام شده در بازه زمانی بین سال های ۱۳۸۰ تا ۱۴۰۲ بود. در این راستا ۳۱ مقاله به صورت هدفمند انتخاب گردید و با استفاده از الگوی هفت مرحله ای سندلوسکی و باروسو (۲۰۰۷)، یافته های پژوهش های پیشین مرتبط با اهداف پژوهش، بررسی، تجمیع، ترکیب و تفسیر شد. همچنین داده ها با استفاده از روش کدگذاری شناسایی و اعتبار آن، از طریق آزمون کاپای کوهن (۶۱۷/۰) تایید گردید. یافته ها: بر اساس یافته ها، موانع اشتغال در بازار کار ورزش ایران با موانع متعددی روبرو است. برای غلبه بر این چالش ها، اتخاذ رویکردی جامع و بلندمدت توسط سیاست گذاران، مدیران و فعالان اقتصادی و کارجویان این حوزه ضروری است. در سطح خرد، مهارت آموزی و تقویت ویژگی های شخصیتی، در سطح میانی، اصلاح نظام آموزشی، ایجاد نظام بازار کار، تدوین برنامه راهبردی، تقویت تشکل ها و نهادهای مرتبط با ورزش و افزایش حمایت ها؛ در سطح کلان، اصلاحات اقتصادی، بهبود روابط سیاسی، حمایت های اجتماعی، پیشرفت فناوری و تغییرات قانونی می تواند به ایجاد فرصت های شغلی جدید و پایدار در ورزش ایران منجر شود.

کلمات کلیدی:

اشتغال، بازار کار، صنعت ورزش، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055438>

