

عنوان مقاله:

طراحی الگوی مدیریت منابع انسانی فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام ایران در عصر دیجیتال

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش، دوره 11، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

جواد کریمی - گروه تربیت بدنی، دانشگاه لرستان، خرم آباد، لرستان، ایران

لیلا سلطانیان - دانشکده تربیت بدنی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف طراحی الگوی مدیریت منابع انسانی فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام ایران در عصر دیجیتال انجام شد. روش شناسی: روش اجرا از نوع کیفی و با رویکرد تحلیل مضمون بود. مشارکت کنندگان شامل اساتید مدیریت ورزشی با تجربه آموزشی و پژوهشی مرتبط و مدیران و کارشناسان با تجربه فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام بودند. بر اساس شاخص اشباع نظری و با روش نمونه گیری هدفمند در مجموع با ۱۴ نفر مصاحبه به عمل آمد. ابزار اصلی پژوهش، مصاحبه اکتشافی نیمه ساختار یافته بود و با ارائه بازخورد به شرکت کنندگان و جلب روایتی که بر نحوه پاسخ های آن ها تاثیر نمی گذارد، به منظور افزایش روایی درونی اقدام شد و در ادامه توافق درون موضوعی نیز مورد تایید قرار گرفت. یافته ها: بر اساس یافته ها سه شاخص اصلی، مهم و تاثیرگذار بر مدیریت منابع انسانی فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام در عصر دیجیتال شامل فرهنگ دیجیتال، ارتباطات دیجیتال و فرایندهای مدیریتی است. یافته ها نشان داد، فرهنگ دیجیتال شامل مولفه های پذیرش فناوری، حفاظت از اطلاعات، پیشرفت فرایندها، ترویج فرهنگ مشارکتی، ترویج انعطاف پذیری در کار، ارتقاء توانمندی های تحلیل داده و آموزش و آگاهی است. شاخص ارتباطات دیجیتال شامل مولفه های ساختار شبکه ­؛های ارتباطی، سامانه های مدیریت منابع انسانی، کیفیت رسانه های اجتماعی و ویدئوکنفرانس و آموزش های آنلاین است. همچنین فرایندهای مدیریتی شامل مولفه های سیستم های ارزیابی، سیستم های نظارتی، سیستم های پاداش و تشویق و سیستم جذب و استخدام است. بحث و نتیجه گیری: بر اساس یافته ­؛ها نتیجه ­؛گیری می ­؛شود، منابع انسانی باید با شاخص ­؛های دیجیتال در عصر نوین آشنایی کامل داشته باشند. استفاده از آموزش های آنلاین برای ارتقای مهارت های کادر مدیریتی و مربیان فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام ایران، همچنین ایجاد یک شبکه داخلی برای ارتباط و هماهنگی بیشتر میان اعضای فدراسیون، می تواند بهبود موثری در مدیریت منابع انسانی و ارتقای عملکرد سازمانی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، فرهنگ دیجیتال، منابع انسانی، سیستم ارزیابی، ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055440>

