

عنوان مقاله:

حقوق رسانه برای فیلمسازان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه آناهید - دکتر

نسیم محمدی - دبیر

خلاصه مقاله:

امروزه با پیشرفت روز افزون صنعت ارتباطات و رسانهها و نیز توسعه فناوری اطلاعات بشر بیش از پیش در صدد تولید آثار هنری، سینمایی در سطوح گسترده بوده است. فارغ از هزینههای زیاد برای تولید آثار هنری و سینمایی، تالش افراد کثیری نیز الزم است پس رعایت حقوق تمامی عوامل و کارکنان آن ضروری بوده و باید مورد توجه قرار گیرد. بیشتر کشورهای دنیا توجه ویژه‌ای به این صنعت داشته و قوانینی مرتبط با آن در نظر گرفته‌اند. در حقوق ایران نیز باید قوانین و مقررات جدید و به روزی در این مورد، وضع شود و تنها قانون مرتبط با این موضوع یعنی قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مورد بازنگری قرار گیرد. در این مقاله به دلیل اهمیت این موضوع، به بررسی مسائل و چالشهای حقوقی این امر مهم و حقوق این آثار و ... پرداخته‌ایم.

کلمات کلیدی:

رسانه هنر حقوق مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055571>

