

عنوان مقاله:

نقش تنوع فرهنگی در تعاملات سازمانی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد با رویکرد نگاهی به آینده (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی محمدی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی رفتار سازمانی، دانشگاه پیام نور واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

تنوع فرهنگی به عنوان یک ویژگی کلیدی در سازمان ها، تاثیر عمیقی بر تعاملات سازمانی دارد. این تنوع شامل تفاوت های قومی، زبانی، مذهبی و اجتماعی است که می تواند به غنای فرهنگی و خلاقیت در محیط کار منجر شود. با وجود مزایای بالقوه، تنوع فرهنگی همچنین می تواند چالش هایی را در زمینه ارتباطات، هماهنگی و همکاری ایجاد کند. برای بهره برداری موثر از این تنوع، سازمان ها نیاز به ایجاد محیطی فراگیر دارند که در آن تمامی اعضا احساس ارزشمندی و احترام کنند. تنوع فرهنگی موجب ارتقای همدلی و فهم متقابل میان کارکنان می شود و به تقویت روحیه تیمی کمک می کند. با این حال، مدیریت موثر این تنوع نیازمند استراتژی های کارآمد و آموزش های لازم برای جلوگیری از سوءتفاهم ها و برخوردهای فرهنگی است. در نهایت، سازمان هایی که به خوبی از این تنوع بهره برداری می کنند، می توانند در محیط جهانی رقابتی تر و موفق تر عمل کنند. در این مقاله، به بررسی نقش تنوع فرهنگی در تعاملات سازمانی پرداخته خواهد شد و راهکارهایی برای مدیریت موثر این تنوع ارائه می شود. هدف اصلی این تحقیق، شناسایی مزایا و چالش های ناشی از تنوع فرهنگی و ارائه استراتژی های مناسب برای تقویت تعاملات مثبت در محیط های کاری چندفرهنگی است.

کلمات کلیدی:

تنوع فرهنگی، تعاملات سازمانی، خلاقیت، همدلی، مدیریت تنوع، سازگاری، کار تیمی، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055572>

