

**عنوان مقاله:**

کیفیت سنجی خدمات آموزشی و فنی شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی استان تهران

**محل انتشار:**

فصلنامه پژوهشنامه مدیریت آموزش کشاورزی، دوره ۱۶، شماره ۶۸ (سال: ۱۴۰۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

**نویسنده‌گان:**

محسن ملک لی - دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

امیر علم بیگی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

یوسف حجازی - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

سید محمود حسینی - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

**خلاصه مقاله:**

ترویج کشاورزی به دلیل ماهیت حیاتی که در فقره‌زایی و افزایش امنیت غذایی دارد، ضروری است تا طی رویکرد تکثیرگرایی در ترویج کشاورزی ورود و متابی کنشگران جدید را به جد مورد توجه قرار دهد. یکی از این کنشگران بخش خصوصی است که موضوع کیفیت ارائه خدمات آموزشی به این بخش توسط ارائه دهنگان خدمات فنی کشاورزی اهمیتی مضاعف دارد. در این رابطه کارلایی مدل سروکوال در قالب یک مدل علی در ساختار شرکت‌های ارائه دهنده خدمات مشاوره‌ای فنی و مهندسی کشاورزی به شیوه مدل بنده معادله ساختاری مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. جامعه آماری این پژوهش ۴۲۲ کشاورز بودند که تجربه استفاده از مشاوره شرکت‌های خدمات، فنی و مهندسی کشاورزی استان تهران را طی ۵ سال گذشته داشتند که از بین آنها از جامعه آماری تحقیق ۲۰۱ تن به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد که برای تعیین روابی آن، از مقدار میانگین واریانس استخراج شده ( $AVE = 82/0$ ) و به منظور تعیین پایایی ابزار پژوهش نیز از مقدار پایایی ترکیبی ( $CR = 95/0$ ) استفاده شد. یافته‌های کاربرد مدل سروکوال نشان دادند که شاخص‌های مدل با عنوان: کیفیت پاسخگویی ( $84/0$ )، ملموس بودن ( $79/0$ )، تضمین ( $77/0$ )، قابلیت اطمینان ( $56/0$ )، همدلی ( $74/0$ )، وفاداری ( $65/0$ )، سازمان شرکت ( $65/0$ )، خدمات مشتریان ( $55/0$ ) و کنترل درونی ( $44/0$ ) قابل مدل سازی است. بر این پایه، مشخص شد مدل سروکوال برای کیفی سنجی خدمات ارائه شده به کشاورزان و ارائه خدمات با سطح کیفیت بالاتر توسط شرکت‌های مشاوره‌ای خدمات فنی و مهندسی کشاورزی، از اعتبار لازم برخوردار است.

**کلمات کلیدی:**

شرکت‌های خدمات فنی، مهندسی و مشاوره‌ای کشاورزی، ترویج کشاورزی و ارزیابی کیفیت خدمات، مدل سروکوال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055717>

