

عنوان مقاله:

شاخص آمادگی پذیرش فناوری (TRI) کشاورزان خوزستان در استفاده از شبکه های پیام-رسان آموزش کشاورزی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 16، شماره 68 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حدیجه سلیمانی - دانشجوی دکترای آموزش کشاورزی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

بهمن خسروی پور - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ایران

مسعود یزدان پناه - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ایران

کاترین لوهر - عضو هیات علمی دانشگاه هامبورگ آلمان و موسسه ZALF

اشتفان سیبر - عضو هیات علمی دانشگاه هامبورگ آلمان و موسسه ZALF

مسلم سواری - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ایران

خلاصه مقاله:

شبکه های پیام رسان از جمله دستاوردهای عصر پرشتاب پیشرفت های فناوری اطلاعات و ارتباطات، پسنديده ترین رسانه اجتماعی تلقی شده و به طور چشمگیری مورد اقبال واقع شده اند. شبکه های پیام رسان با پراکنش گسترده و شتاب بالا ابزار مناسبی برای این هدف بویژه دستیابی به هدف های آموزشی ترویجی برای کشاورزان هستند. این پژوهش با هدف بررسی این موضوع در سال ۱۴۰۱ در استان خوزستان انجام گرفت. در راستای افزایش توان و کارایی شاخص آمادگی فناوری، متغیر نفوذ اجتماعی نیز به شاخص اضافه شد. داده های مورد نیاز این تحقیق بوسیله یک پرسشنامه محقق ساخت که روایی آن با نظر کارشناسان آموزش کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی و استادان گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی خوزستان و پایایی آن با ضریب تنای ترتیبی تایید شده بود، گردآوری شد. از میان کشاورزان کل استان خوزستان (۱۶۵۷۰۳)، شمار پرسشنامه تکمیل شده قابل استفاده که از طریق نمونه گیری تصادفی از ۳۷۷ کشاورز به عنوان نمونه تحقیق گردآوری شد، تحلیل انجام گرفت. داده های گردآوری شده نیز با نرم افزار Smart PLSv۳ و SPSSv۲۶ تحلیل شد. نتایج مدل معادله های ساختاری نشان داد متغیرهای خوش بینی و نوآور بودن اثر مثبت و معنی دار بر آمادگی پذیرش فناوری کشاورزان در رابطه با استفاده از شبکه های پیام رسان برای فعالیت های آموزشی ترویجی داشته اند. در حالی که متغیرهای ناراحتی و ناامنی اثر معنی داری بر آمادگی پذیرش فناوری نداشتند. همچنین متغیر نفوذ اجتماعی به عنوان متغیر افزوده شده به این شاخص اثر معنی داری بر آمادگی پذیرش فناوری کشاورزان داشت. نتایج این پژوهش راهگشای برنامه ریزان و کارشناسان بخش کشاورزی برای استفاده از این شبکه های پیام رسان برای گسترش سریع و آسان فعالیت های آموزشی ترویجی خواهد بود.

کلمات کلیدی:

پذیرش کشاورزان، شبکه های اجتماعی مجازی، شاخص آمادگی فناوری، نفوذ اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2055721>

