

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مولفه های تبلیغات اقناعی در نیت خرید مصرف کننده در شبکه اجتماعی اینستاگرام

## محل انتشار:

مجله مدیریت بازاریابی هوشمند، دوره 5، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

حمزه حسانی خبر - گروه مدیریت بازرگانی، واحد قشم، دانشگاه آزاد اسلامی، قشم، ایران

پیام پاسلاری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد بندر عباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندر عباس، ایران

مهدی باقری - دانشیار، گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

سعید مراد پور - استاد یار، گروه حسابداری و مدیریت مالی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر مولفه های تبلیغات اقناعی شامل اعتبار تبلیغاتی، روش و شیوه تبلیغات، شخصی سازی تبلیغات و تعدد تبلیغات بر نیت خرید مصرف کنندگان در شبکه اجتماعی اینستاگرام پرداخته است. با توجه به گسترش روزافزون استفاده از اینستاگرام به عنوان یکی از پلتفرم های اصلی تبلیغات دیجیتال، درک عمیق از عوامل موثر بر نیت خرید مصرف کنندگان ضروری است. این تحقیق نشان می دهد که تبلیغات اقناعی با افزایش اعتبار و اعتماد، بهره گیری از روش های خلاقانه، شخصی سازی محتوا بر اساس نیازهای مخاطبان و تعدد مناسب تبلیغات می تواند تاثیر بسزایی در افزایش نیت خرید مصرف کنندگان داشته باشد. یافته های این پژوهش می تواند راهنمای عملی برای بازاریابان و برندها باشد تا با بهینه سازی استراتژی های تبلیغاتی خود، بهبود عملکرد و افزایش نرخ تبدیل را در اینستاگرام تجربه کنند. نتایج علمی این تحقیق نشان می دهد که اعتبار تبلیغاتی، روش های خلاقانه تبلیغات، شخصی سازی تبلیغات و تعدد متعادل تبلیغات هر یک به طور قابل توجهی بر نیت خرید مصرف کنندگان در اینستاگرام تاثیر می گذارند. اعتبار تبلیغاتی از طریق اعتمادسازی، روش های خلاقانه از طریق جذب توجه، شخصی سازی از طریق تطبیق با نیازهای مخاطبان و تعدد متعادل از طریق یادآوری موثر پیام تبلیغاتی، همگی می توانند نیت خرید را تقویت کنند. این یافته ها نشان می دهد که بازاریابان باید به این مولفه ها توجه ویژه ای داشته باشند تا بتوانند استراتژی های تبلیغاتی موثرتری را در اینستاگرام پیاده سازی کنند.

## کلمات کلیدی:

نیت خرید مصرف کننده، تبلیغات اقناعی، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2056108>

