

عنوان مقاله:

طراحی مدل دوفراآیندی جنگ شناختی ارزشی با رویکرد هیجانی در جامعه

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی نظامی، دوره 15، شماره 2 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

حسین حسن پور - دانشگاه عالی دفاع ملی

سید محسن حسینی - کارشناس ارشد مهندسی پزشکی بیوالکتریک، دانشکده برق، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

جنگ شناختی به معنای هدف قرار دادن قوه شناخت عموم مردم و نخبگان جامعه هدف به منظور تغییر ارزش ها، باورها، نگرش ها و رفتارها از طریق مدیریت ادراک و هیجانات است. به طور خاص، هیجانات راه هایی برای مقابله و سازگاری با موقعیت های اجتماعی هستند که زندگی ارائه می دهد. بدیهی است که یکی از اهداف جنگ شناختی تحت تاثیر قرار دادن سیستم هیجانی افراد می باشد. هدف از انجام این مطالعه، واکاوی چگونگی عملکرد سیستم هیجانی در مواجهه با محرک های ورودی در جنگ شناختی می باشد. به این منظور یک مدل فرآیندی بر اساس انطباق میان مدل هیجانات ارتباطی شناختی-اجتماعی آکتونیونیک و مدل دو فرآیندی (رویکردهای صریح و ضمنی) جنگ شناختی ارزشی، ارائه گردیده است، که هدف آن، بررسی ابعاد جنگ شناختی با رویکرد هیجانی در جامعه، به کمک ارزیابی فرآیندهای شناختی-اجتماعی موثر در شکل گیری این هیجانات بوده است. این پژوهش به روش کتابخانه ای و نظری و با رویکرد ارائه ی مدل انجام گرفته است. به کمک این مدل، می توان نشان داد که توپخانه ی جنگ شناختی ارزشی با شلیک و ارسال محرک های مختلف از طریق رسانه های معاند، شبکه های اجتماعی و ... چگونه سیستم های ۱ شناخت (رویکردهای ضمنی) و ۲ شناخت (رویکردهای صریح) را در بستر هیجانات تحت تاثیر قرار می دهد و این که این فرآیند می تواند پیش بینی کننده ی چه هیجانات و رفتارهایی در جامعه باشد. مدل ارائه شده می تواند چارچوبی مناسب به منظور رمزگشایی فعالیت های انجام گرفته در حوزه ی جنگ شناختی با رویکرد هیجانی ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

جنگ شناختی ارزشی، هیجانات، رفتار، فرآیندهای اجتماعی-شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2056246>

