

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل تاثیرگذار بر راه اندازی کسب و کار با محوریت کسب و کار الکترونیک

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مریم شاهمیرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش سیستم های اطلاعاتی

محمد ملکی نیا - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل تاثیرگذار بر راه اندازی کسب و کار با محوریت کسب و کار الکترونیک است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، جزو پژوهش های کاربردی و از نظر نوع روش، یک پژوهش توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری در این پژوهش ۳۰ نفر خبرگان امر (مدیران موفق در حوزه کسب و کار الکترونیک که سابقه حداقل ۵ ساله در این حوزه داشته) می باشند از پرسشنامه های محقق ساخته تعیین میزان اهمیت (وزن) هر یک از عوامل اصلی و تعیین میزان اهمیت (وزن) هر یک از عوامل فرعی فنی و تعیین میزان اهمیت (وزن) هر یک از عوامل فرعی قانونی: تعیین میزان اهمیت (وزن) هر یک از عوامل فرعی سازمانی استفاده شده است برای تجزیه و تحلیل داده ها تحلیل سلسله مراتبی (AHP) تجزیه و تحلیل داده ها به کمک نرم افزار Expert Choice و Excel استفاده گردیده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان داد: نتایج پژوهش حاکی از آن است که عامل مالی به عنوان اولین عامل تاثیرگذار بر راه اندازی کسب و کار با محوریت کسب و کار الکترونیک معرفی شده است، عامل فنی به عنوان دومین عامل تاثیرگذار بر راه اندازی کسب و کار با محوریت کسب و کار الکترونیک معرفی شده است، عامل قانونی به عنوان سومین عامل تاثیرگذار بر راه اندازی کسب و کار با محوریت کسب و کار الکترونیک معرفی شده است و عامل سازمانی به عنوان چهارمین عامل تاثیرگذار بر راه اندازی کسب و کار با محوریت کسب و کار الکترونیک معرفی شده است.

## کلمات کلیدی:

شناسایی، رتبه بندی، کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2056305>

