

عنوان مقاله:

ماهیت شرکت های مادر و شعب در نظام حقوقی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فقه، حقوق و علوم اسلامی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فاطمه عبادی

صمد عزیزی بهروز

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز که عصر رقابت اقتصادی و تجارت جهانی است شرکتهای بین المللی فراملی و چند ملیتی در رقابت تنگاتنگی با هم قرار دارند. بدین ترتیب این شرکتهای یکی از موفق ترین پدیده های جهان امروز محسوب می شوند و به نوعی کنترل اقتصاد جهانی و داد و ستد و حتی تبلیغ کالاها و مصارف مردم را در اختیار گرفته اند. هدف شرکتهای مادر افزایش میزان داد و ستد و تجارت جهانی بوده است به علاوه بر آن شرکتهای مادر و شعبه همکاریهای بنیادی را در زمینه برنامه ریزی و کنترل به میزان داد و ستد و منافع ناشی از داد و ستد با هم دارند آنچه که در مورد شرکتهای مادر و شعب قابل تامل است بحث مسئولیت این شرکتهای در قبال مشتریان است به این ترتیب که اگر کالایی که توسط یک شرکت شعبه به مشتریان تحویل داده شود و معیوب از آب درآید باید متوجه بود که کدام یک از شرکتهای مادر یا شعب در قبال خسارات وارده مسئولیت خواهند داشت؟ در این مقاله قصد داریم به این نکته بپردازیم که فعالیتهای شعب و مادر از نظر عموم و خصوص چه ارتباطی با هم دارند و حقوق و تعهدات هر یک از شرکتهای مادر و شعب چیست؟ یا موضوع مسئولیت ها و خسارات چگونه قابل بحث است؟

کلمات کلیدی:

شرکت ، شرکت مادر ، شعب ، روابط حقوقی ، نظام حقوقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2056523>

