

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی کیفیت طراحی وب سایت های باشگاه های ورزشی خصوصی ایران و آلمان بر مبنای روش نمایه ارزیاب وب

محل انتشار:

فصلنامه تعالی منابع انسانی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی کروکی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

مینا حکاک زاده - استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

محمد پوررنجبر - دانشیار گروه تربیت بدنی دانشکده پزشکی و مرکز تحقیقات علوم اعصاب دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مطالعه تطبیقی کیفیت طراحی وب سایت های باشگاه های ورزشی خصوصی ایران و آلمان بر اساس روش نمایه ارزیاب وب بود. روش این پژوهش بر مبنای ماهیت، توصیفی است که بر مبنای هدف از نوع کاربردی بود. جامعه آماری وب سایت های باشگاه های ورزشی خصوصی ایران و آلمان به تعداد مجموعاً ۴۰ وب سایت رسمی بود که توسط ابزار گوگل مپ و تنظیمات پیشرفته آن (انتخاب موقعیت مکانی برای جستجوی کلیدواژه) و کلیدواژه "باشگاه ورزشی خصوصی" در ایران و در آلمان انتخاب شدند. برای ارزیابی، ابزار پژوهش شامل سیاهه واری مادل نمایه ارزیاب وب مارینکاس و وولتور (۲۰۰۷) و نرم افزارهای آفلاین و آنلاین استاندارد در این حوزه بود و برای مقایسه تطبیقی از آزمون تی زوجی در SPSS۲۶ استفاده شد. نتایج نشان داد که کیفیت طراحی وب سایت های باشگاه های ورزشی ایران ۳۵ درصد در وضعیت نامطلوب و ۳۵ درصد نیز در وضعیت متوسط قرار دارند و همچنین ۵۰ درصد از وب سایت های باشگاه های ورزشی آلمان در وضعیت مطلوب و ۳۰ درصد هم در وضعیت متوسط قرار دارند. در نهایت کیفیت طراحی وب سایت های آلمان نسبت به ایران به مراتب بهتر بود.

کلمات کلیدی:

ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2056597>

