

عنوان مقاله:

(Development of a New SWOT-MCDM Model to Create Marketing and Financial Strategies in Conditions of Uncertainty (Case Study of Iralco Company

محل انتشار:

فصلنامه پیشرفتهایی در ریاضیات مالی و کاربردها، دوره 9، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

Farshad Motallebi - Department of Business Administration, Ali Abad Katul branch, Islamic Azad University, Ali Abad Katul, Iran

Peyman Ghafari Ashtiani - Department of Management, arak branch, Islamic Azad University, Arak, Iran

Mohammad Ehsanifar - Department of Engineering, Arak Branch, Islamic Azad University, Arak, Iran

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

Financial Strategy

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2056949>

