

## عنوان مقاله:

بررسی کارآفرینی زنان با تاکید بر نقش مشاغل خانگی در توسعه کسب و کار در ایران

## محل انتشار:

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سحر شاملو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کار آفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مریم ملکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کار آفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

## خلاصه مقاله:

کار آفرینی و از جمله کسب و کار خانگی زنان، نقش قابل توجهی در افزایش نرخ مشارکت اقتصادی و اشتغال وهمچنین، رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی دارد؛ اما به نظر می رسد با وجود اهمیت روزافزون این مشاغل، اینموضوع همچنان مورد بررسی جدی پژوهشگران قرار نگرفته است. یکی از ارکان مهم در توسعه کشورها، نهادهای آموزشی و پژوهشی هستند که با بررسی علمی مسائل، می توانند در توسعه بنیان های نظری و سپس تدوین راهکارهای عملیاتی بسیار اثرگذار باشند. در این راستا، پژوهش حاضر با مرور سیستماتیک ۴۱ عنوان مقاله داخلی منتشر شده در دوره زمانی ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به بررسی پژوهش های داخلی در خصوص مشاغل خانگی زنان اکثر پژوهش های انجام شده مناطق و جوامع روستایی بوده است. علاوه بر این، استفاده از روش های پژوهش کمی و ابزار پرسش نامه، رویکرد غالب مقالات است و استفاده از روش کیفی که ابزار مناسب تری در نظریه پردازی است، در مقالات کمتر مشاهده می شود. با استفاده از نرم افزار MaxQda و بر اساس تکرار هم زمان کلیدواژگان در مقالات، مشخص شد که مقالات منتشر شده به ترتیب فراوان به شش دسته عوامل و موانع موثر بر توسعه مشاغل خانگی، آثار اقتصادی و اجتماعی مشاغل خانگی، اثر مشاغل خانگی بر توانمندسازی زنان، اثر و نقش آموزش های فنی و حرفه ای و کارآفرینی، الگوی رشد کسب و کارهای کوچک و خانگی و راهکارها و حمایت های دولتی تقسیم شدند. باتوجه به نتایج این مطالعه، پیشنهاد می شود مجامع علمی کشور نسبت به افزایش تعداد مقالات و هدایت پژوهش ها به سمت موضوعات بنیادین، توسعه ای، کیفی و به روزتر برنامه ریزی کنند.

## کلمات کلیدی:

مشاغل خانگی، کار آفرینی، زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2057168>

