

عنوان مقاله:

کاربرد هوش مصنوعی در حضور اینترنت اشیا برای آینده پژوهی رفتار مشتریان با استفاده از رویکرد پژوهش آمیخته ترکیبی MR مطالعه موردی: بانک های صادرات استان کرمانشاه

محل انتشار:

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اشکان تفضلی - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

تحفه قبادی لومکی - مدیر گروه بازاریابی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

چهار اینترنت اشیا، به رغم آنکه قدمت چندانی ندارد به سرعت در حال پذیرفتن فناوری های جدید است. سازوکارهای دنیای اینترنت اشیا هم بر عنصر هوش مصنوعی پیریزی شده است. با این حال، آینده پژوهان پیش بینی می کنند که بهتر است به زودی به جای اینترنت اشیا، از «هوش مصنوعی اشیا» AIOT نام ببرند، یعنی درست جایی که هوش مصنوعی به اینترنت اشیا پیوند می شود. هوش و اتوماسیون دو عنصر مهم در فناوری اطلاعات هستند، که در پژوهش حاضر با رویه پژوهش های آمیخته ترکیبی، سعی شده که به اهمیت این موضوع برای آینده پژوهی رفتار مشتریان استفاده شود. این پژوهش شامل دو مطالعه بعنوان چراغ راهنما بوده: در مطالعه اول، از روش دلفی در چهار راند جهت بررسی ادبیات نظری و مصاحبه با ۵۳ نفر از خبرگان دانشگاهی و اخذ نظرات آنها و سپس از منطق دلفی فازی برای تحلیل این نظرات استفاده شده که در قسمت دوم با استفاده از یک نمونه ۳۶۰ نفره و نرم افزارهای AMOS, SPSS مولفه ها و شاخصهای هوش مصنوعی در قالب دو مدل اندازه گیری و ساختاری تحلیل شدند. در مطالعه اول، عامل، چهار بعد، پانزده مولفه و ۸۳ شاخص مرتبط با مفهوم اصلی شناسایی شدند. در مطالعه دوم مولفه های پژوهش با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی، تحلیل و در نهایت مولفه های تایید شده در مدل نهایی برآزش گردیدند

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، رفتار آتی مشتریان، پژوهش آمیخته ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2057174>

