

عنوان مقاله:

مطالعه ادراک شرکت کنندگان در ابرروداد اربعین پدیده گردشگری مذهبی جهان امروز

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری فرهنگ، دوره 5، شماره 17 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهديه بد - عضو هیات علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روداد اربعین به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای گردشگری مذهبی برای شیعیان، این پژوهش درصدد است با استفاده از رویکرد تفسیرگرایی اجتماعی به مطالعه زمینه ها و دلایل استقبال شیعیان ایرانی و تجربه و درک فعالیت در آن بپردازد. روش شناسی این پژوهش، کیفی است. داده ها با استفاده روش های مرسوم در روش اتنوگرافی جمع آوری شده و به وسیله روش گراند تئوری تحلیل شده است. نتایج پژوهش بیانگر آن است که زمینه هایی چون ناکارآمدی نظام تصمیم گیری داخلی، به دلیل مواجهه دولت و نظام اداری برآمده از آن با انواع بحران ها در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و نابرابری اجتماعی در حضور در این رویداد نقش دارند. این نابرابری ناشی از احساس تبعیض مذهبی و برخوردارننودن از حقوق توسط شرکت کنندگان معنا می شود. بازسازی معنایی تجربه و درک زائران از حضور در این رویداد به مثابه مجرای برای مشارکت و همبستگی اجتماعی، تغییر فرهنگی و پل ارتباطی ذی نفعان و مسئولان اجرایی است. مقوله هسته نیر بر رویداد پیاده روی اربعین به مثابه جایگزینی برای تنگناهای موجود دلالت می کند.

کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی، روداد، ابرروداد، اربعین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2057705>

