

عنوان مقاله:

طراحی مدل اقتناع عمومی در حکمرانی خوب شهری (مورد مطالعه: دستگاه های اجرایی استان خراسان رضوی)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و توسعه پایدار، دوره 4، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حدیث مهماندوست - دانشجوی دکتری گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران.

حمید رضایی فر - استادیار گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران.

محمد محمدی - استادیار گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران.

نورمحمد یعقوبی - استاد گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان.

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف طراحی مدل اقتناع عمومی در حکمرانی خوب شهری در دستگاه های اجرایی خراسان رضوی تدوین شده است. روش تحقیق، از نوع آمیخته می باشد که در بخش کیفی از نوع نظریه پردازی داده بنیاد و در بخش کمی، پیمایشی با رویکرد معادلات ساختاری است. روش نمونه گیری در بخش کیفی، هدفمند و از نوع گلوله برفی است که تعداد مشارکت کنندگان ۱۲ نفر می باشد. جامعه آماری در مرحله کمی، کلیه مدیران دستگاه های اجرایی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰ می باشد که تعداد آن ها ۸۹۳۶ نفر می باشد. روش تحقیق در بخش کمی، پیمایشی با رویکرد معادلات ساختاری و با ابزار پرسش نامه محقق ساخته می باشد. روش نمونه گیری در مرحله کمی، نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب با حجم به تعداد ۳۶۸ نفر است. تجزیه و تحلیل داده ها در بخش کیفی، از طریق کدگذاری با استفاده از نرم افزار مکس کیودا می باشد. یافته های تحقیق نشان داده است که عواملی همانند سرمایه اجتماعی و حکمرانی مسائل باعث می شود که اقتناع عمومی شکل گیرد و منجر به پیامدهایی از جمله بهبود عملکرد به صورت توسعه انسانی پایدار و بهبود حل مسئله می گردد. زمینه این استراتژی ها سیاست های حمایتی و فرهنگی هستند. در این میان نباید از مداخله گرهایی چون موانع محیطی و موانع ارتباطی نیز چشم پوشی کرد.

کلمات کلیدی:

اقتناع، حکمرانی خوب، حکمرانی خوب شهری، ارتباط موثر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2057845>

