

## عنوان مقاله:

واکاوی محرک های گزارشگری مسئولیت پذیری اجتماعی اسلامی شرکت: کاربرد فراترکیب

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و توسعه پایدار، دوره 3، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

مهدی سامعی - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

اکرم تفتیان - استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

محمود معین الدین - دانشیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر، شناسایی، دسته بندی و اولویت بندی محرک های گزارشگری مسئولیت پذیری اجتماعی اسلامی شرکت است. در این پژوهش با رویکرد پژوهش کیفی و فراترکیب (متاستز) که شامل گام های ۷ گانه سندلوسکی و بارسو است، به ارزیابی و تحلیل نظام مند ۳۷ مورد از یافته های پیشین پرداخته شده است. در انتها نظر ۲۹ نفر از خبرگان و اساتید، به وسیله پرسشنامه در سال ۱۴۰۰ جمع آوری شده و با استفاده از روش کمی آنتروپی، به تعیین ضریب اثر محرک های شناسایی شده، پرداخته شد. در این پژوهش ۷۸ محرک شناسایی شد که در ۱۴ مقوله و ۶ بعد اصلی دسته بندی شدند. باتوجه به یافته های پژوهش، در بین مولفه های شناسایی شده، مواردی مانند خیریه، حفاظت از منابع طبیعی، پرداخت زکات، آموزش و پشتیبانی از آموزش و بیانیه انطباق شرع نسبت به سایر مولفه ها از اهمیت بیشتری برخوردارند. با توجه به نتایج پژوهش، با افزایش آگاهی عمومی به تدریج توقعات از گزارشگری مسئولیت پذیری اجتماعی اسلامی شرکت نیز افزایش یافته و انتظار می رود، محرک ها و فشارها بتوانند منجر به انسجام این نوع گزارشگری شوند.

## کلمات کلیدی:

رویکرد تحلیل محتوا، رویکرد کیفی فراترکیب، سازمان همکاری اسلامی، گزارشگری مسئولیت پذیری اجتماعی اسلامی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2057855>

