

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی ساختاری-تفسیری قابلیت ها ی پویا ی فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و توسعه پایدار، دوره 3، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

محسن رحمانی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران.

مهدی زکی پور - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی، سطح بندی و تحلیل ابعاد و شاخص های اصلی موثر بر قابلیت ها ی پویا ی فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط با استفاده از تکنیک مدل سازی ساختاری-تفسیری (ISM) می باشد. ابعاد و شاخص های قابلیت ها ی پویا ی فناوری اطلاعات براساس مطالعه ادبیات و تحلیل محتوایی و مقایسه های پژوهش های مرتبط و مصاحبه با خبرگان و متخصصین، شناسایی و سپس با استفاده از مدل سازی ساختاری-تفسیری روابط بین ابعاد و شاخص های قابلیت ها ی پویا ی فناوری اطلاعات تعیین و به صورت یکپارچه تحلیل شده است. در نهایت، با استفاده از تحلیل MICMAC نوع متغیرها با توجه به اثرگذاری و اثرپذیری بر سایر متغیرها مشخص شده است. نتایج نشان می دهد متغیر دیجیتالی سازی فرآیندهای تجاری جزو متغیرهای پیوندی است و از قدرت نفوذ و وابستگی بالایی برخوردار است و با بیشترین تاثیر، محرک و برانگیزاننده قابلیت ها ی پویا ی فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط به شمار می روند و هرگونه عملی بر این متغیر، سبب تغییر سایر متغیرها می شود. همچنین، متغیرهای سنجش، منابع و شایستگی ها و هماهنگی، جزو متغیرهای کلیدی برای توسعه قابلیت ها ی پویا ی فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط به شمار می روند. این متغیرها تاثیر بسیاری بر تحقق و ارتقای قابلیت ها ی پویا ی فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط دارند و از قدرت نفوذ بالا و وابستگی پایینی برخوردارند.

## کلمات کلیدی:

مدل سازی ساختاری-تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2057874>

