

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای روند تولید و صادرات روغن زیتون در کشورهای خاستگاه تولید و ایران

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم و صنایع غذایی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

پیمان مهستی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محمدعلی شریعتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع غذایی

لیلا سیبلی - کارشناسی مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

روغن زیتون احتمالا تنها محصول تجاری و مصرفی جهان است که ارتباط بسیار نزدیکی با کشورهای حوزه دریای مدیترانه دارد طبق امار اعلام شده در فائو در سال 2005 و 2004 و 97 و 5 درصد از تولید روغن زیتون جهان به کشورهای خاستگاه تولید این محصول اختصاص دارد در جهان طبق آخرین امار موجود در حال حاضر متجاوز از 30 کشور جهان در زمینه کاشت درخت زیتون فعال هستند بز رگترین کشورهای تولید کننده زیتون در منطقه دریای مدیترانه متمرکز شده اند که از مهمترین آنها می توان به کشورهای اسپانیا ایتالیا یونان و تانزانیا و ترکیه اشاره کرد متاسفانه کشور ایران حدود 98 درصد از تقاضاهای روغن زیتون مصرفی خود را از طریق واردات تامین می کند در حالیکه پتانسیل های تولید این محصول را داراست و تولید روغن زیتون در ایران میتواند هم به لحاظ اشتغال زایی و هم به لحاظ تجاری بسیار سودمند و مفید بوده و سالیانه از خروج میلیون ها دلار ارز از کشور جلوگیری می کند. مقاله حاضر به بررسی روند تولید و صادرات این محصول در ایران و مقایسه آن با کشورهای خاستگاه تولید پرداخته و ضمن مشخص کردن جایگاه ایران توصیف وضعیت بازار و چینش رقبا پیشنهاد های عملی برای ارتقا موقعیت بازار این محصول ارائه میدهد.

کلمات کلیدی:

روغن زیتون، تولید، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/205798>

