

عنوان مقاله:

ارائه الگوی ارتباطات سازمانی در بستر دورکاری

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد توسعه، دوره 20، شماره 77 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

اکبر حسن پور - دانشیار، گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران

سعید جعفری نیا - دانشیار، گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران

الهام حیدری - هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

مجید محمدی پور پامساری - دانشجوی دکتری مدیریت رفتاری دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

طی سالهای اخیر ظهور افزایش علاقه مندی به دورکاری، ارتباطات سازمانی را به عرصه جدیدی وارد نموده است. لذا هدف این پژوهش ارائه الگوی ارتباطات سازمانی در بستر دورکاری می باشد. روش این پژوهش به صورت تحلیل مضمون به کار گرفته شده است. در ابتدا ۹۰ اثر علمی در پایگاه های معتبر علمی شناسایی و بعد از بررسی مطالب مرتبط با پژوهش نهایتاً ۳۰ اثر مستقیماً برای تعیین کد های اولیه مورد استفاده قرار گرفت. برای سنتز روایی پژوهش از دو روش خودبازبینی محقق و قابلیت انتقال استفاده و برای پایایی از دو روش بازآزمون و بین دو کدگذار استفاده شد. بر اساس تحلیل های صورت گرفته مجموعه کاملی از مضامین نهایی شامل ۳۲ کد اولیه، ۲۱ مضمون پایه، ۹ مضمون سازمان دهنده فراهم گردید. براین اساس عوامل موثر بر ارتباطات سازمانی شامل حالات درونی، مهارت های ارتباطی و هوش اجتماعی فرد به همراه میزان رسمیت و پیچیدگی سازمانی می باشد. در زمینه شیوه های ارتباطات سازمانی در بستر دورکاری روش های کار از خانه، ترکیبی و انتخابی به عنوان شیوه عملیاتی و ارتباطات باز و عمل متقابل به عنوان شیوه ارتباطی استخراج گردید. همچنین دو گروه الزامات فردی شامل جو ارتباطی منزل و مهارت های دور کاری و الزامات سازمانی شامل منابع انسانی، عوامل سیاسی و فنی مطرح شده است. پیامدهای آن نیز شامل رفتار شهروندی سازمانی، رفتارهای حمایتی کارکنان، هویت سازمانی، تعهد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان می باشد. همچنین پیاده سازی آن با دو گروه از مشکلات فرهنگی و زیر ساختی مواجه می باشد.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: ارتباطات سازمانی، ارتباطات، دورکاری، تحلیل مضمون.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2058066>

